



# Europa Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura  
Subprograma Media



Europa  
Criativa

2014 - 2020

**O Europa Criativa é o programa da  
União Europeia de apoio aos  
sectores cultural e criativo**



# Europa Criativa 2014 - 2020

## O programa Europa Criativa

- ❑ Irá decorrer entre 2014 e 2020
- ❑ Congrega os anteriores programas MEDIA, MEDIA Mundus e CULTURA



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Integra dois subprogramas

Subprograma MEDIA (sector cinematográfico e audiovisual)

Subprograma CULTURA (restantes áreas artísticas)

Cada um dos subprogramas comporta várias linhas de financiamento, focadas em diferentes tipos de projectos e com critérios de elegibilidade e avaliação diversos



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Integra ainda

### Vertente intersectorial

Acesso a Financiamento - A partir de 2016, o Europa Criativa incluirá um Fundo de Garantia no valor de €121M que facilitará o acesso das PME's dos sectores cultural e criativo ao financiamento bancário.



# Europa Criativa 2014 - 2020

O enquadramento financeiro para a execução do Programa é de 1.462,7 milhões de Euros, repartido do seguinte modo:

❑ 56 % para o subprograma MEDIA

❑ 31 % para o subprograma Cultura)

❑ 13 % para a vertente intersectorial



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Objectivos Gerais do Programa

- ❑ Garantir a salvaguarda e a promoção da diversidade cultural e linguística europeias
- ❑ Reforçar a competitividade dos sectores cultural e criativo, com vista a promover um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Objectivos Específicos do Programa

- Apoiar a capacidade dos sectores cultural e criativo europeus para operarem internacionalmente
- Promover a circulação transnacional de obras culturais e criativas e a mobilidade de artistas
- formar novos públicos na Europa e fora dela





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Objectivos Específicos do Programa

- Reforçar a capacidade financeira dos sectores cultural e criativo e, em particular, das pequenas e médias empresas e organizações
- Apoiar a cooperação transnacional a fim de promover o desenvolvimento de políticas, a inovação, a formação de novos públicos e a utilização de novos modelos de negócios

A woman in a long, flowing red dress with a white and red striped hem is captured in a dynamic pose, holding a black umbrella. She is looking upwards and to the right. The background is a grey, textured wall with vibrant splashes of red, teal, blue, and orange paint. The overall scene conveys a sense of artistic expression and movement.

# Subprograma Cultura



Europa  
Criativa

2014 - 2020



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Prioridades

- Ajudar as organizações culturais e criativas a operar num contexto transnacional (na Europa e fora dela)
- Criar oportunidades para a mobilidade de artistas e a circulação de obras
- O foco nas actividades que contribuam para dotar os agentes de competências e know-how que contribuam para o reforço dos sectores



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Prioridades

- Apoiar a circulação de literatura (obras de ficção)
- Apoiar a criação de novos públicos (“Audience Development”), como forma de estimular o interesse e melhorar o acesso à cultura



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Linhas de Financiamento

Projectos de Cooperação Europeia

Redes Europeias

Plataformas Europeias

Tradução Literária



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Considerações Prévias

- Modelo de financiamento = Co-financiamento
- Dirigido a pessoas colectivas
- Existência legal há pelo menos 2 anos
- Projectos sem fins lucrativos



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Considerações prévias

Submissão de candidaturas

- Registo (todos os parceiros) no Education, Audiovisual, Culture, Citizenship and Volunteering Participant Portal – PIC Participant Identification Code
- Envio do formulário online com anexos (orçamento ; descrição do projecto; declarações de honra)
- Envio de pacote pelo correio  
Documentos complementares (formato digital)



Europa  
Criativa

2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Cooperação Europeia

- Visa todas as expressões culturais (excepto cinema e audiovisual)
  
- Pressupõe o estabelecimento de parcerias com países:
  - Membros da UE
  - Candidatos a membros EU
  - Países EFTA (Islândia, Liechtenstein, Noruega, suíça)
  - Países abrangidos pela política de Vizinhança



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

1 mesma entidade pode participar em vários projectos, mas como líder em apenas 1/ por call

Projectos poderão ter uma duração de até 48 meses



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Tipo de projectos

Projectos de pequena escala

Projectos de grande escala



# Europa Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Cooperação Europeia

#### Projectos de pequena escala

- 3 parceiros (1 líder+2 (de países diferentes))
- co-financiamento de 60% do valor total do projecto
- até 200.000€



# Europa Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Cooperação Europeia

- Projectos de grande escala
- 6 parceiros (1líder+5 (de países diferentes))
- co-financiamento de 50% do valor total do projecto
- até 2.000.000€



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Parcerias

Prevê a assinatura de “mandate letters”

Prevê a assinatura de “Cooperation Agreements”

Identificação das responsabilidades e actividades de cada parceiro no projecto

Definição das relações contratuais entre os parceiros



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

CrITÉrios de avaliação

CrITÉrio	Definição	Pontos (máximo)
<b>1. Relevância</b>	A candidatura contribui para os objectivos e prioridades ?	35
<b>2. Qualidade do conteúdo e actividades</b>	Como é que o projecto é implementado?	25
<b>3. Comunicação e disseminação</b>	Qual a abordagem do projecto com vista à comunicação das suas actividades e para a partilha de conhecimento e experiências no sector e além fronteiras?	20
<b>4. Qualidade das parcerias</b>	Qual a qualidade das parcerias em termos da implementação efectiva e sustentabilidade	20



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Orçamento

Devem ser discriminadas todas as despesas por parceiro





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Despesas elegíveis

- São elegíveis as despesas incorridas durante o projecto
- Inclui Staff
- Atenção à subcontratação – é possível mas...
- Países terceiros : despesas não são elegíveis e custos não podem ultrapassar 30% do custo total do projecto



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Financiamento

Percentagem paga **30 dias** após a assinatura do acordo

Percentagem depende da duração e do custo do projecto

pagamento final ficará pré-determinado e será efectuado após apresentação do relatório final



## Subprograma Cultura

### Projectos de Cooperação Europeia

### Financiamento

Duração	Custo projecto	%
Até 24 meses	Igual ou inferior a €750.000	<b>70%</b> (30 dias)
Superior a 24 meses	Igual ou inferior a €750.000	<b>1º = 50%</b> (30 dias) <b>2º = 30%</b> (mediante pedido acompanhado de relatório. Só será feito se 70% do 1º pagamento tiver sido utilizado)
Até 24 meses	Superior a €750.000 e inferior ou igual a €2.000.000	<b>50%</b> (30 dias)
Superior a 24 meses	Superior a €750.000 e inferior ou igual a €2.000.000	<b>1º = 50%</b> (30 dias) <b>2º = 30%</b> (mediante pedido acompanhado de relatório. Só será feito se 70% do 1º pagamento tiver sido utilizado)



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Calendário 2014

Abertura : Julho 2014

Prazo de submissão : 1 de Outubro 2014

Período de avaliação : 6 meses

Início do projecto : entre a data de assinatura do acordo e dezembro 2015



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Redes Europeias



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Redes Europeias

### Objectivos

- ❑ Visa reforçar as organizações culturais e o networking internacional por forma a facilitar o acesso dos profissionais a novas oportunidades
- ❑ **Orientação business to business** : apoio de actividades onde os profissionais da cultura ajudem outros agentes culturais a se profissionalizarem através de networking, peerlearning, exchanges, etc



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Redes Europeias

Entidades Elegíveis

- Redes constituídas com um mínimo de **15 membros**.
  - Estabelecidos em pelo menos **10 países diferentes**
  - Pelo menos **5 países** da UE e EFTA



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Redes Europeias

### Cr terios de avalia o

Cr�terio	Defini�o	Pontos (m�ximo)
<b>1. Relev�ncia</b>	A candidatura contribui para os objectivos e prioridades ?	30
<b>2. Qualidade do conte�do e actividades</b>	Como � que o projecto � implementado?	25
<b>3. Comunica�o e dissemina�o</b>	Qual a abordagem do projecto com vista � comunica�o das suas actividades e para a partilha de conhecimento e experi�ncias no sector e al�m fronteiras?	15
<b>4. Qualidade da rede europeia</b>	Qu�o representativa e est�vel � a rede	30





Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Redes Europeias

Financiamento

A linha de financiamento a redes será implementada através de “Framework Partnership Agreements

Serão celebrados 2 tipos de contratos

a 3 anos (2014 – 2016)

a 4 anos (2017 – 2020)



# Europa Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Redes Europeias

### Financiamento

Percentagem de co-financiamento : **80%**

Valor máximo: **250.000€ / ano**

% paga 30 dias após assinatura do contrato : **70%**

único valor aprovado definitivamente é o valor do 1º ano do projecto. Todos os anos candidatos serão convidados a apresentarem uma candidatura simplificada, por forma a ser aprovado o montante previsto para o ano seguinte



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Redes Europeias

Calendário 2014

Abertura : Julho 2016

Prazo de submissão : 5 de Outubro 2016

Período de avaliação : 6 meses

Início do projecto : entre Maio e Dezembro 2017



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Plataformas Europeias



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### Objectivos

- Promover a mobilidade e visibilidade de artistas e obras
- Promover o desenvolvimento de talentos emergentes
- Objectivos orientados numa perspectiva “business to consumer”, sendo que a prioridade é dada à identificação e visibilidade de artistas emergentes



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### Objectivos

- Ajudar a aumentar o reconhecimento e visibilidade de artistas e criadores através de implementação de **actividades de comunicação e de estratégias de branding**
- Contribuir para o aumento de “Audience Development” através do uso de TI e abordagens inovadoras
- Estimular uma programação a nível europeu de actividades culturais (eventos, touring, exposições, festivais, etc)



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Plataformas Europeias

Entidades Elegíveis

- Plataformas com uma entidade coordenadora e com um mínimo de **10 membros**.
  - Estabelecidos em pelo menos **10 países diferentes**
  - Pelo menos **5 países** da UE e EFTA
  - Devem ter promovido nos últimos 12 meses pelo menos 30% de artistas emergentes



## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### Cr terios de avalia o

Cr�terio	Defini�o	Pontos (m�ximo)
<b>1. Relev�ncia</b>	a) Qual a qualidade do conceito da plataforma ? b) Os cr�terios definidos pela entidade coordenadora garantem que os membros seleccionados podem fazer contribui�es em conson�ncia com os objectivos e prioridades do programa?	25
<b>2. Qualidade do conte�do e actividades</b>	Como � que o projecto � implementado?	20
<b>3. Comunica�o e dissemina�o</b>	Qual a abordagem da plataforma relativamente � comunica�o e estabelecimento de uma <b>estrat�gia de branding</b>	30
<b>4. Qualidade da plataforma europeia</b>	Qualidade da rela�o entre a entidade coordenadora e os membros da plataforma?	25





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### Financiamento

A linha de financiamento a plataformas será implementada através de “Framework Partnership Agreements

Serão celebrados 3 tipos de contratos

a 3 anos (referente à 1ª call \_ assinado em 2014)

a 2 anos ( referente à 2ª call \_ assinado em 2015)

a 4 anos (referente à 3ª call \_ assinado em 2017)



# Europa Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### Financiamento

Percentagem de co-financiamento : **80%**

Valor máximo: **500.000€ / ano**

% paga 30 dias após assinatura do contrato : **70%**



# Europa Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### Financiamento

único valor aprovado definitivamente é o valor do 1º ano do projecto. Todos os anos a conformidade das actividades com os critérios iniciais será avaliada por forma a ser aprovado o montante previsto para o ano seguinte

Plano financeiro não deve exceder 60.000€ por membro da plataforma



# Europa Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### Calendário 2014

- Contratos a 2 anos
  - Abertura : Dezembro 2014
  - Prazo de submissão : 25 de Fevereiro 2015

- Contratos a 4 anos
  - Abertura : Julho 2016
  - Prazo de submissão : 5 de Outubro 2016

- Período de avaliação : 6 meses



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Tradução Literária

### Objectivos

- Promover a circulação transnacional de obras literárias
- Promover o acesso a obras literárias
- Conquistar novas audiências
- Apoiar a circulação de literatura europeia



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Tradução Literária

### Objectivos

- Apoiar a promoção da literatura europeia, incluindo o uso de tecnologias digitais na distribuição e promoção
- Encorajar a tradução e promoção das obras literárias de qualidade a longo prazo
- Aumentar a visibilidade dos tradutores (inclusão da biografia do tradutor no livro)



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária

Entidades Elegíveis

Editores ou casas editoras activos no sector da edição (com CAE respectivo)





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Tradução Literária

### Projectos Elegíveis

- Tradução e publicação de um pacote de obras de ficção
- Promoção de um pacote traduzido (incluindo uso de TI na distribuição e promoção)
- É encorajada a tradução de línguas menos utilizadas para inglês, alemão, francês e espanhol
- É encorajada a tradução e promoção de obras vencedoras do “Prémio Europeu de Literatura”



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária

Categorias de apoios

2 categorias de apoio

- Categoria 1. Projectos a 2 anos**
  - A abrir todos os anos até 2020
  - Pacote de 3 a 10 obras
  - Máximo de financiamento : 50%
  - Até 100.000€



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária

Categorias de apoios

2 categorias de apoio

**Categoria 2. Projectos a 4 anos**

- Referente à call a abrir em Novembro 2016
- Pacote de 5 a 10 obras (para o primeiro ano)
- Anos subsequentes convite à apresentação de propostas
- Máximo de financiamento : 50% até 100.000€/ ano



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Tradução Literária

### CrITÉrios de avaliação

CrITÉrio	Definição	Pontos (máximo)
<b>1. Relevância</b>	A candidatura contribui para os objectivos e prioridades ?	30
<b>2. Qualidade do conteúdo e actividades</b>	Como é que o projecto é implementado?	25
<b>3. Promoção e Comunicação</b>	Qual a abordagem de promoção das obras traduzidas	20
<b>4. Premiados com o Prémio Europeu de Literatura</b>	Pontos automaticamente atribuídos	25



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária

Financiamento

Co-Financiamento : 50%

Pagamento inicial : 70% (30 dias após assinatura do contrato)



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária

Custos Elegíveis

- Tradução
- Publicação
- Promoção
- Auditorias Externas
- Custos de IVA não dedutíveis



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Tradução Literária

### Calendário 2014

- Contratos a 2 anos
  - Abertura : Dezembro 2014
  - Prazo de submissão : 25 de Fevereiro 2015

- Contratos a 4 anos
  - Abertura : Julho 2016
  - Prazo de submissão : 5 de Outubro 2016

- Período de avaliação : 6 meses

A woman in a long, flowing red dress with a striped hem is captured in a dynamic pose, holding a black umbrella. She is looking upwards and to the right. The background is a textured grey wall with vibrant splashes of red, teal, blue, and orange paint. The overall scene conveys a sense of artistic expression and movement.

# Subprograma MEDIA



Europa  
Criativa

2014 - 2020





Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma MEDIA

Prioridades

- Reforço da capacidade do Sector Audiovisual
- Promoção da circulação transnacional



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma MEDIA

### Prioridades

### Reforço da capacidade do Sector Audiovisual

- ❑ Facilitar a aquisição de competências e o desenvolvimento de redes incentivando, em especial, o uso de tecnologias digitais para assegurar a necessária adaptação à evolução dos mercados;
- ❑ Aumentar a capacidade de criação dos operadores audiovisuais relativamente a obras audiovisuais com potencial de divulgação dentro e fora da Europa e facilitar as co-produções europeias e internacionais, incluindo com empresas de difusão televisiva;



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma MEDIA

Prioridades

Reforço da capacidade do Sector Audiovisual

❑ Estimular o intercâmbio entre empresas, facilitando o acesso dos operadores audiovisuais aos mercados e a ferramentas comerciais que reforcem a visibilidade dos seus projetos nos mercados Europeu e internacional.



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma MEDIA

### Prioridades

### Promoção da circulação transnacional

- Apoiar a distribuição cinematográfica através de actividades transnacionais de marketing, promoção, distribuição e exibição de projetos audiovisuais;
- Apoiar a comercialização e a distribuição transnacionais através de plataformas on-line;



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma MEDIA

### Prioridades

### Promoção da circulação transnacional

- Apoiar a formação de públicos como meio de estimular o interesse pelas obras audiovisuais, nomeadamente através da sua promoção, de eventos e festivais e do desenvolvimento de competências cinematográficas;
- Promover a flexibilidade dos novos meios de distribuição, a fim de permitir o surgimento de novos modelos de negócio.



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma MEDIA

### Linhas de apoio

#### Formação

#### Apoio a Produtores:

- Desenvolvimento de Projectos Individuais e Slate Funding
- Desenvolvimento de Vídeo Jogos
- Programação TV



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma MEDIA

### Linhas de apoio

- ❑ Distribuição:
  - Apoio Automático;
  - Apoio Selectivo;
  - Apoio a Agentes de Vendas Internacionais;
  - Apoio a Distribuição Online - VOD



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma MEDIA

### Linhas de apoio

- ❑ Apoio ao Acesso a Mercados
  - Acção 1 – Acesso a Mercados por Profissionais Europeus;
  - Acção 2 – Ferramentas online desenvolvidas para Profissionais;
  - Acção 3 – Actividades Promocionais a nível europeu





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma MEDIA

### Linhas de apoio

Festivais

Apoio ao Desenvolvimento de Públicos

- Acção 1 – Literacia Cinematográfica
- Acção 2 – Eventos de Desenvolvimento de Públicos



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma MEDIA

### Linhas de apoio

- Apoio a Fundos de Co-produção Internacional
- Apoio a Redes de Exibição de Cinema
  - Europa Cinemas



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma MEDIA

### Preparação da Candidatura – O que fazer?

- ❑ Contactar o Centro de Informação Europa Criativa para:
  - identificação da linha de apoio mais adequada ao projecto;
  - identificação dos critérios de elegibilidade no sentido de se garantir o seu cumprimento;
  - orientação da candidatura no sentido de se ajustar aos critérios de selecção;
  - ajuda na preparação da candidatura.



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Centro de Informação Europa Criativa

Contactos

[www.europacriativa.eu](http://www.europacriativa.eu)

☐ Subprograma CULTURA:

- Susana Costa Pereira – [susana.costapereira@europacriativa.eu](mailto:susana.costapereira@europacriativa.eu)

☐ Subprograma MEDIA:

- Manuel Claro – [manuel.claro@europacriativa.eu](mailto:manuel.claro@europacriativa.eu)



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Obrigado!