



cim alto minho
comunidade intermunicipal do alto minho

PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO DO ALTO MINHO: BALANÇO, DESAFIOS & OPORTUNIDADES



VIANA DO CASTELO -30 DE JUNHO DE 2017

ÍNDICE

I - ALTO MINHO: ENQUADRAMENTO TERRITORIAL & DINÂMICAS EMPRESARIAIS

II - SISTEMAS DE INCENTIVOS EMPRESARIAIS DO PORTUGAL 2020: BALANÇO E PERSPETIVAS DA SUA APLICAÇÃO AO ALTO MINHO

III - CIM ALTO MINHO: PRINCIPAIS INICIATIVAS DE PROMOÇÃO DO POTENCIAL ECONÓMICO



A menos de 60 minutos...

- Mercado de proximidade com mais de **3,5 milhões de pessoas**
- **Fronteira mais densamente povoada entre Portugal e Espanha**, representando cerca de 47% dos movimentos de veículos ligeiros entre os dois Países;
- **Das Infraestruturas Chave de Transportes e Comunicações** (Aeroportos Internacionais, Portos de Mar e Rede Viária)
- **De uma rede qualificada e competitiva de espaços de acolhimento e incubação empresarial**
- **De uma rede de excelência de Ensino Superior e Profissional** (UP, UM, UV, IPVC)
- **De uma notável rede regional de inovação, investigação e desenvolvimento tecnológico**
- **De uma região com elevados padrões de sustentabilidade ambiental e energética**
- **Setores de Especialização com elevada intensidade tecnológica e potencial de internacionalização** (componentes automóveis; mecânica e metalomecânica; economia de mar; energia; florestal, madeira e mobiliário; agroalimentar e vitivinicultura; turismo)





Uma Região com as dificuldades características das zonas de baixa densidade...

- PIB per capita com valores na ordem de grandeza da NUTS III “Terra de Trás os Montes” (76,8% da média nacional);
- Índices de envelhecimento na ordem de grandeza da NUTS III “Douro” (199,1);

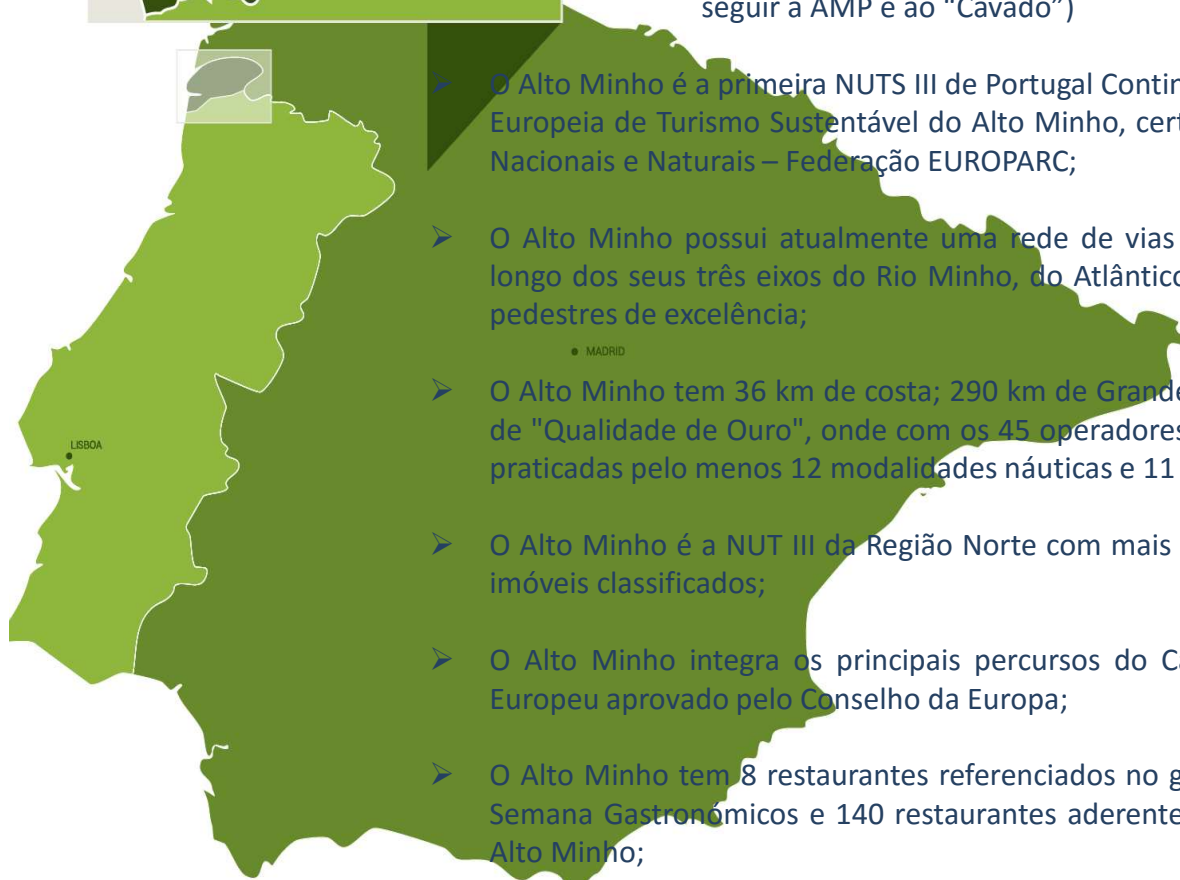
Mas que não se deixa resignar à sua sorte...

- Não obstante continuar a ser um território com PIB per capita inferior à média da Região do Norte e de Portugal, o Alto Minho conseguiu ser a segunda NUTS III da Região do Norte mais resiliente à crise internacional, com um crescimento médio anual de 0,7% entre 2008 e 2015, claramente superior aos -0,2% da Região do Norte e aos -0,7% de Portugal ;
- Balança comercial de bens com evolução muito favorável nos últimos anos (com níveis de exportações na ordem dos 1.600 M€, valores já próximos da NUTS III do “Cávado”), com saldos positivos cada vez mais favoráveis (na ordem dos 600 M€) e uma taxa de cobertura (161%) claramente superior à média nacional (82,3%);
- Peso do VAB (16,2%) do Alto Minho em setores de atividade com alta e média-alta intensidade tecnológica superior à média nacional (11,4%);
- Exportações de bens de alta tecnologia no total das exportações (5,8%) do Alto Minho superior à média nacional (4,4%);
- Orientação exportadora de bens (51% em 2015) superior à média da Região Norte (36,5%) e de Portugal (28%);
- As exportações no Alto Minho cresceram 22% entre 2013 e 2015, ou seja, a um ritmo médio 1,7 vezes superior ao verificado na Região do Norte e mais de quatro vezes superior ao registado ao nível nacional, fazendo com que pela primeira vez nos últimos anos o Alto Minho se encontre entre as 4 regiões mais exportadoras da Região do Norte.



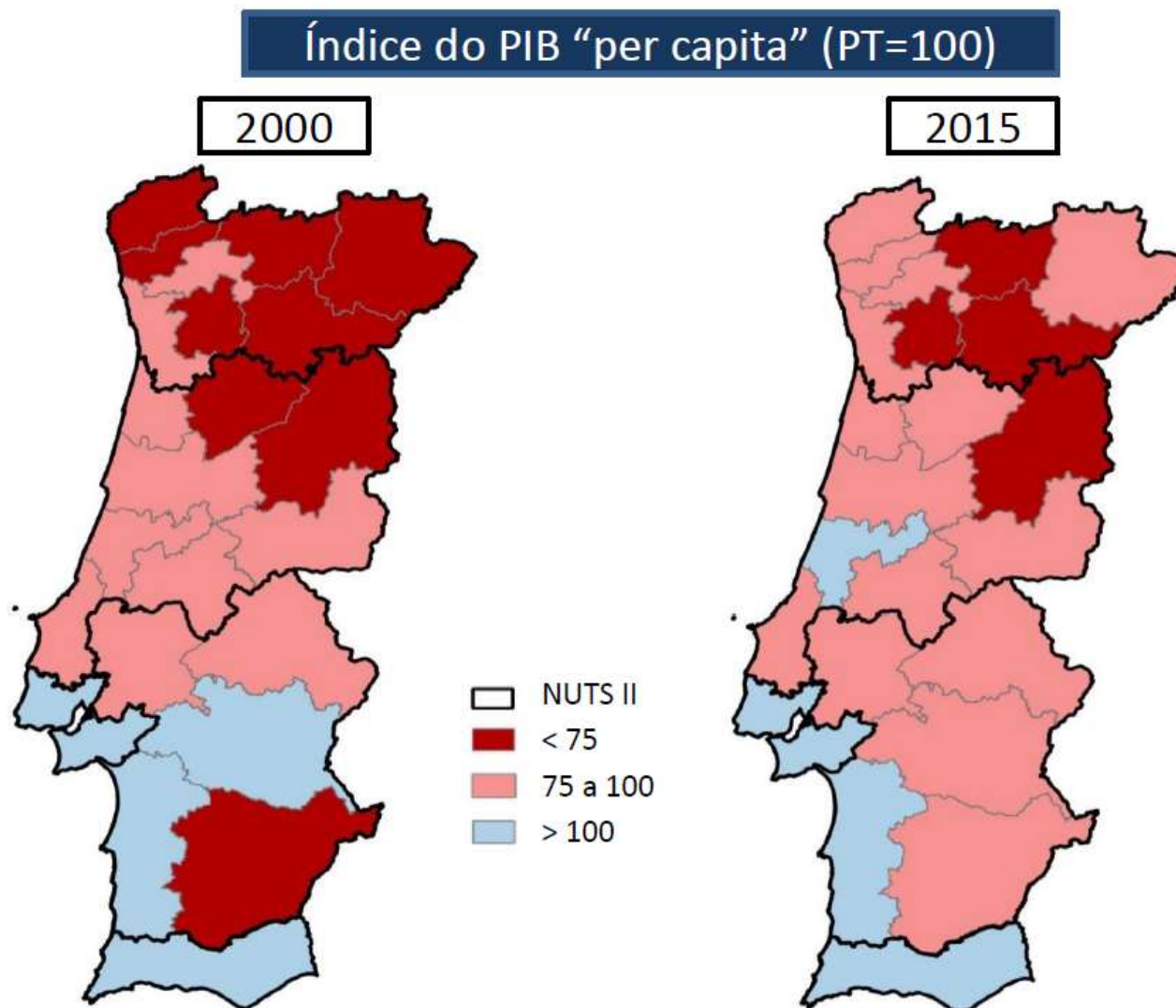
Uma Região com potencial turístico...

- O Alto Minho apresentou entre 2014 e 2015 um ritmo de crescimento dos indicadores de procura turística superior ao dobro do registado ao nível nacional, com um aumento superior a 22% no número de hóspedes, a 25% nas dormidas e a 29% nos proveitos de alojamento;
- Terceira NUTS III da Região do Norte com maior número de “Dormidas” e de “Hóspedes” (a seguir à AMP e ao “Cávado”)

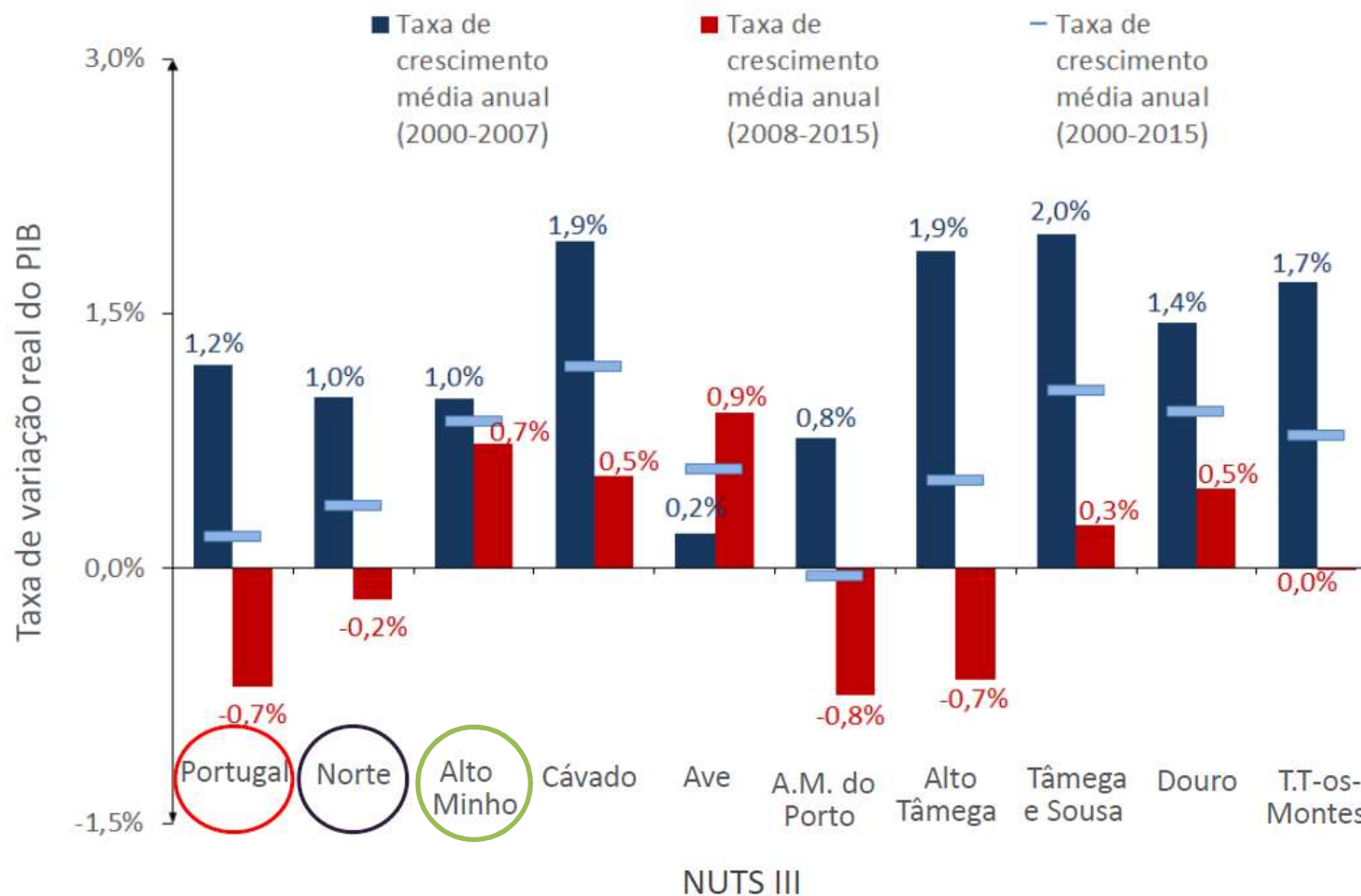


- O Alto Minho é a primeira NUTS III de Portugal Continental a ter o seu território coberto pelo galardão Carta Europeia de Turismo Sustentável do Alto Minho, certificado atribuído pela Federação Europeia de Parques Nacionais e Naturais – Federação EUROPARC;
- O Alto Minho possui atualmente uma rede de vias verdes cicláveis com a extensão total de 124 Km ao longo dos seus três eixos do Rio Minho, do Atlântico e do Rio Lima, bom como uma vasta rede de trilhos pedestres de excelência;
- O Alto Minho tem 36 km de costa; 290 km de Grandes rios e 12 praias atlânticas distinguidas com galardão de "Qualidade de Ouro", onde com os 45 operadores existentes na área da náutica & Natureza, podem ser praticadas pelo menos 12 modalidades náuticas e 11 tipologias de atividades de turismo de natureza;
- O Alto Minho é a NUT III da Região Norte com mais Monumentos Nacionais classificados, num total de 52 imóveis classificados;
- O Alto Minho integra os principais percursos do Caminho Português de Santiago, 1º itinerário Cultural Europeu aprovado pelo Conselho da Europa;
- O Alto Minho tem 8 restaurantes referenciados no guia Michellin, 240 restaurantes aderentes aos Fins de Semana Gastronómicos e 140 restaurantes aderentes à iniciativa de inovação gastronómica PROVE/TASTE Alto Minho;

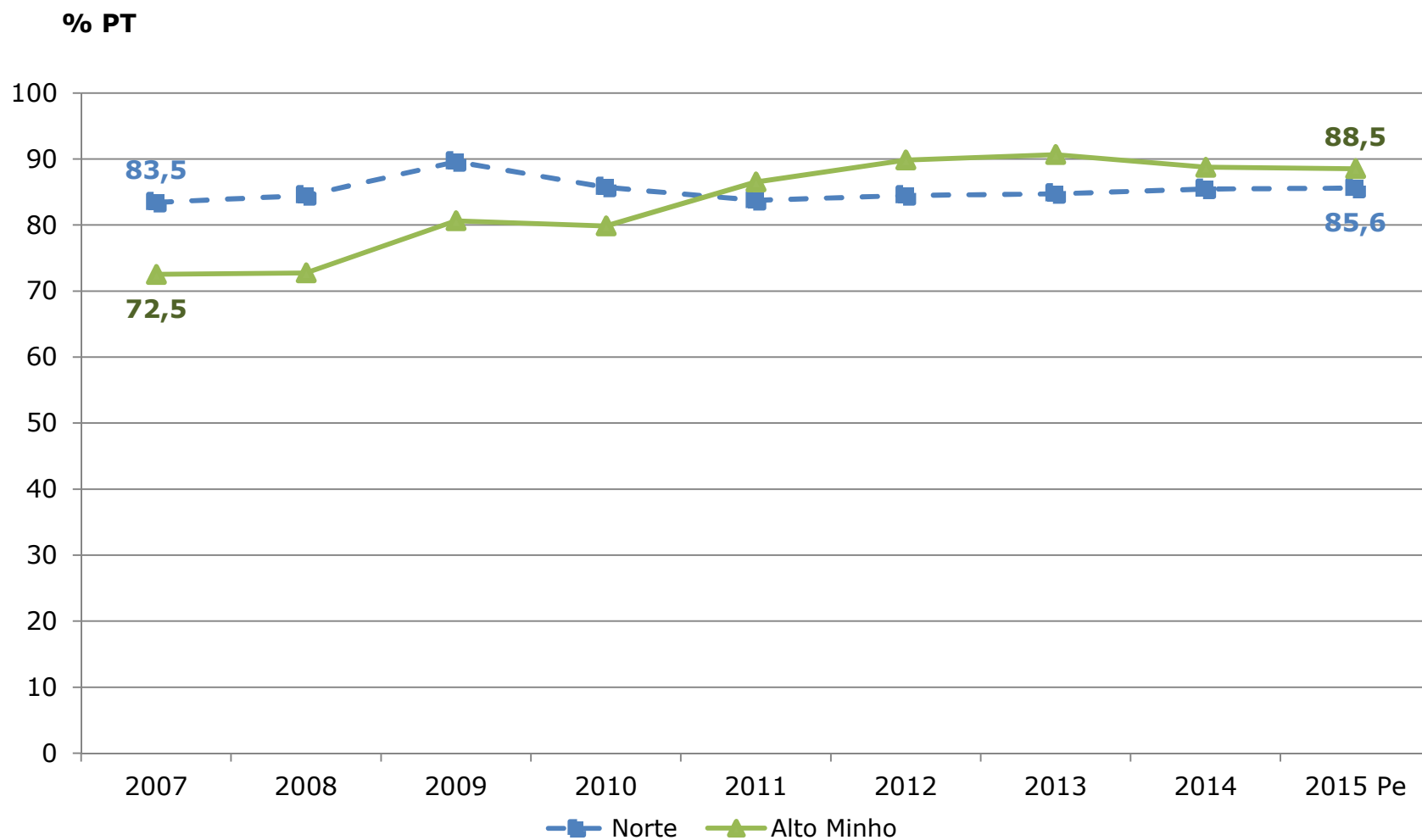
PIB “PER CAPITA” DAS NUTS III FACE A PORTUGAL



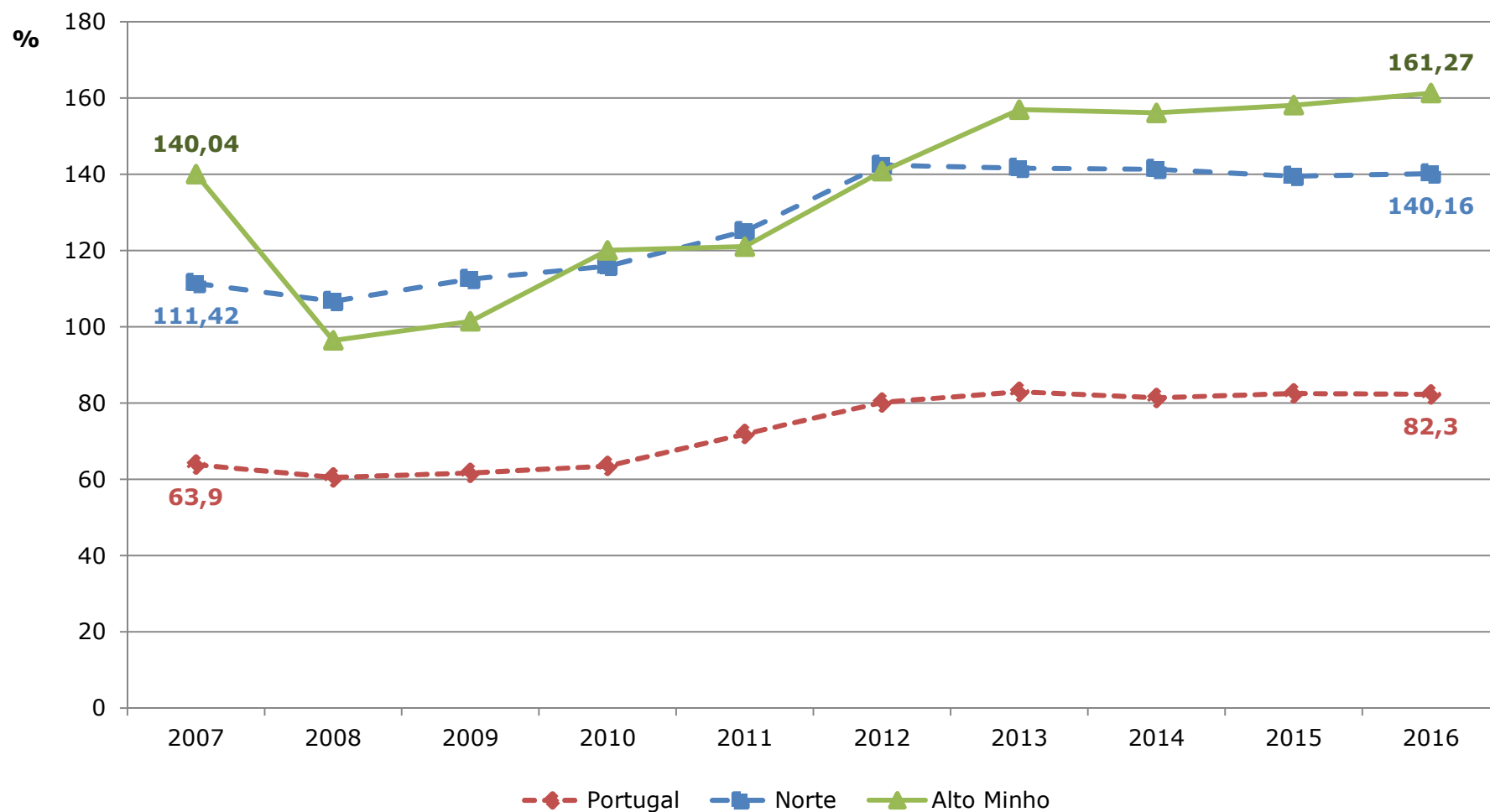
CRESCIMENTO ECONÓMICO POR NUTS III



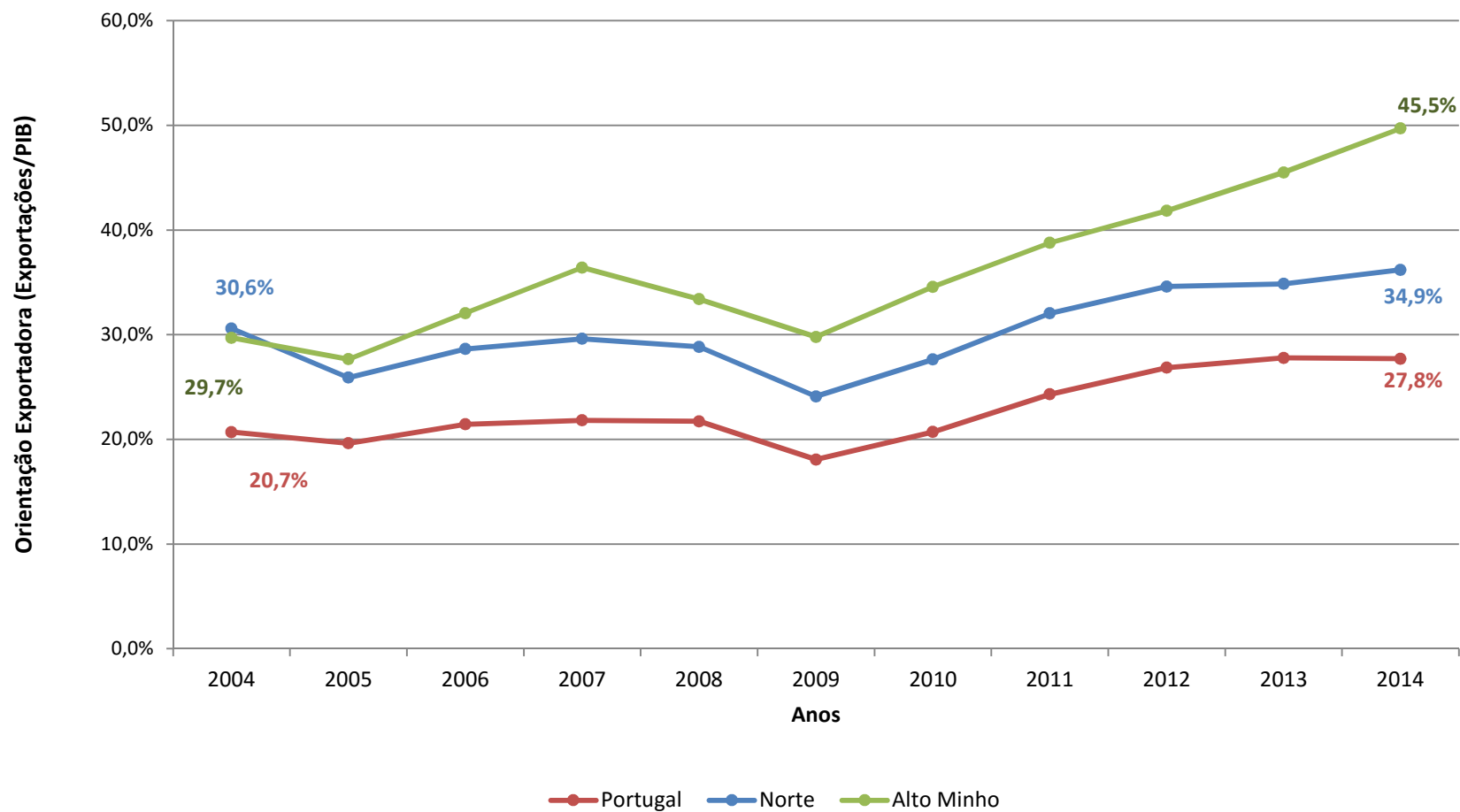
PRODUTIVIDADE APARENTE NO TRABALHO (PT=100)



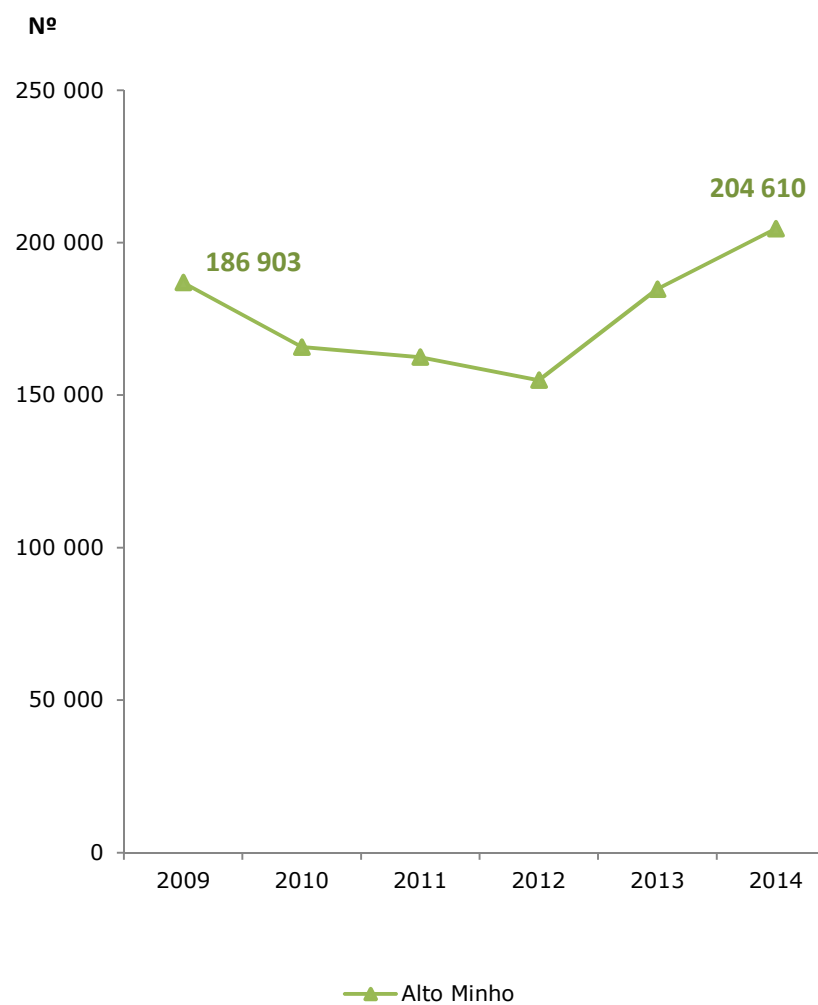
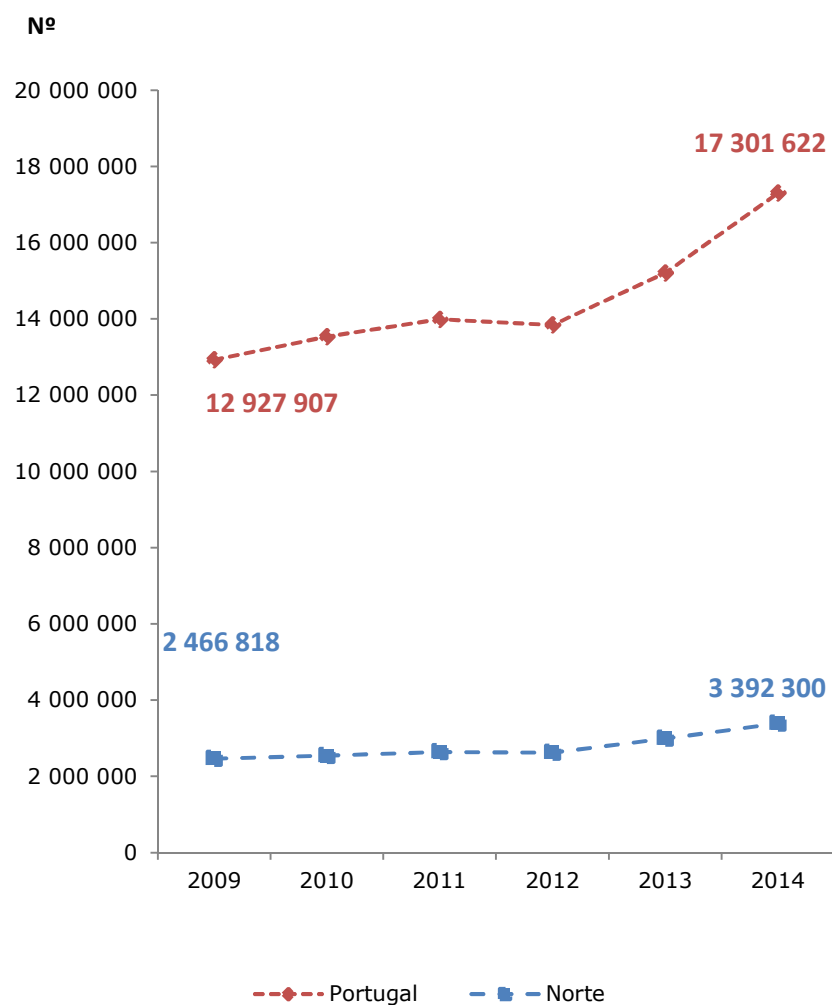
TAXA DE COBERTURA DAS IMPORTAÇÕES PELAS EXPORTAÇÕES



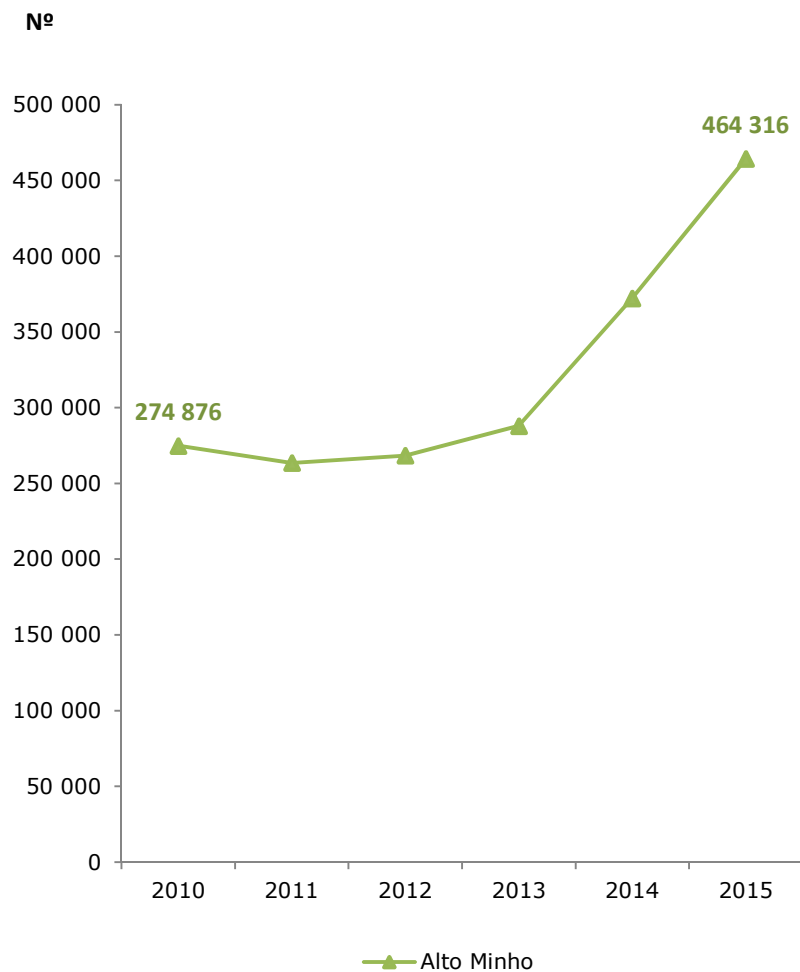
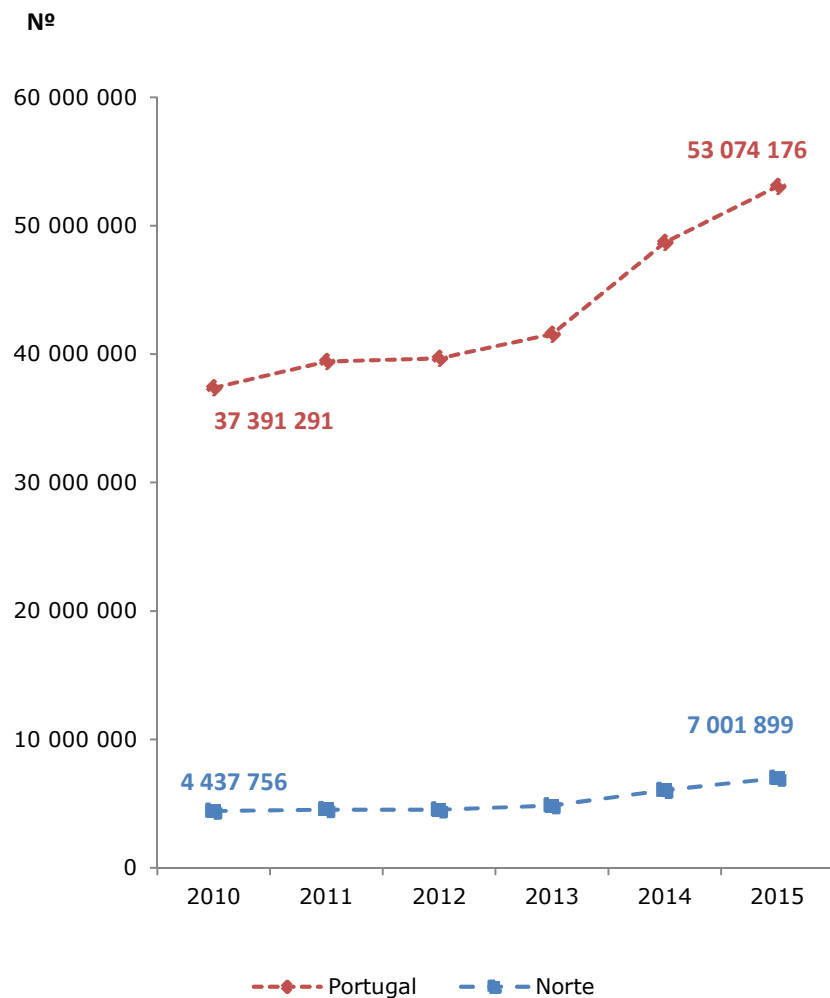
ORIENTAÇÃO EXPORTADORA (EXPORTAÇÕES/PIB)



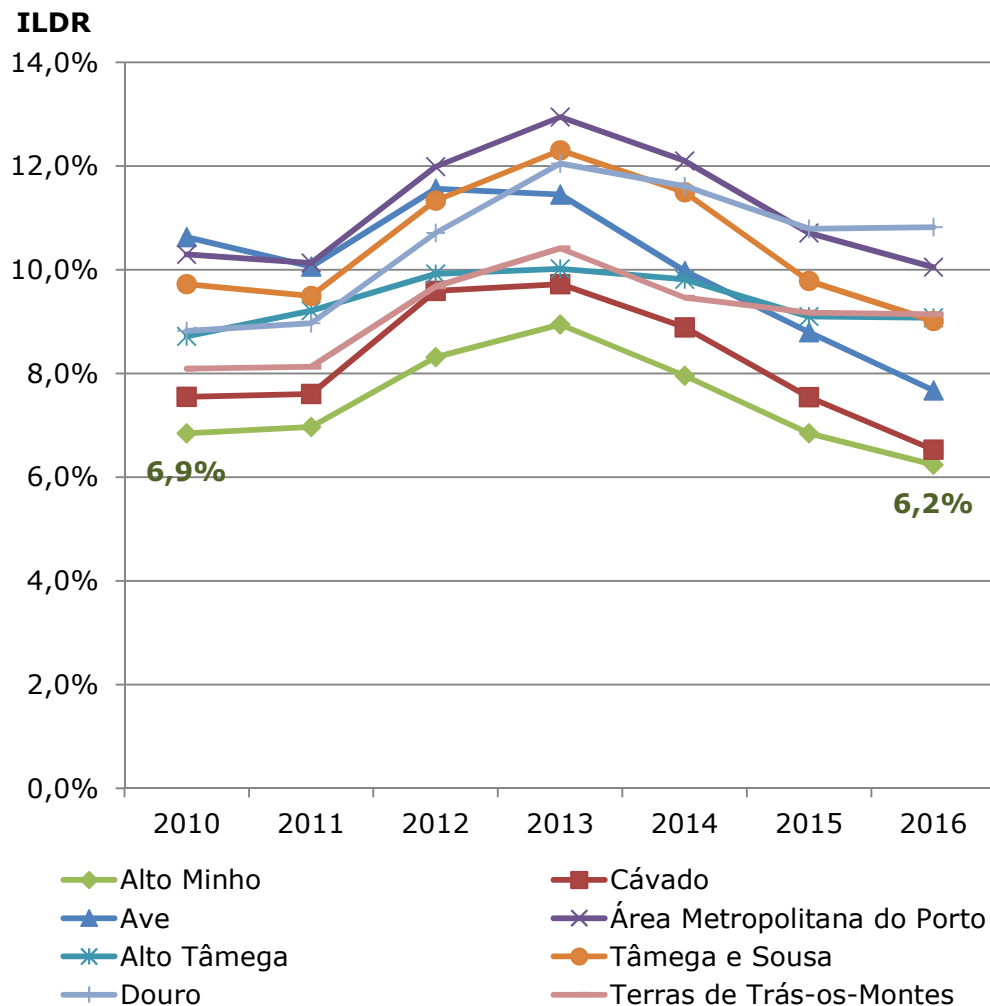
HÓSPEDES EM ESTABELECIMENTOS HOTELEIROS



DORMIDAS EM ESTABELECIMENTOS HOTELEIROS



INDICADOR LOCAL DE DESEMPREGO REGISTADO (ILDR)



- Os indicadores de emprego registam igualmente uma evolução positiva com uma redução do número de desempregados entre 2013 e 2016 (-37%) ainda mais favorável do que a registada ao nível do Continente e da Região do Norte (-31%);

RANKING DO ILDR

NUT III - Região Norte	ILDR (2016)	Rank
Alto Minho	6,2%	1
Cávado	6,5%	2
Ave	7,7%	3
Área Metropolitana do Porto	10,1%	7
Alto Tâmega	9,1%	5
Tâmega e Sousa	9,0%	4
Douro	10,8%	8
Terras de Trás-os-Montes	9,1%	6

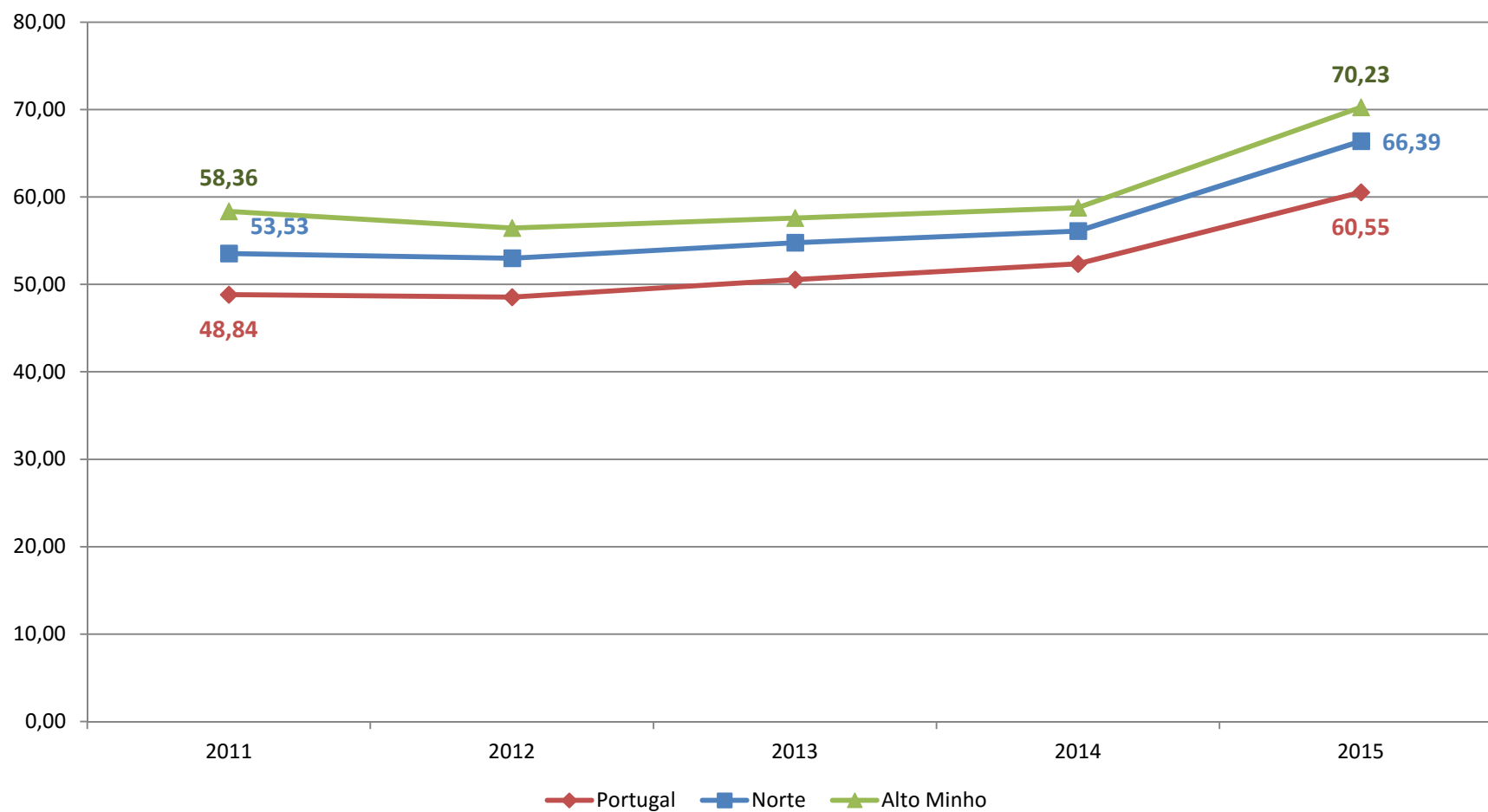
- Não obstante ter existido, tal como de resto a nível regional, nacional e europeu, uma redução assinalável do emprego na última década e meia (com inversão positiva nos últimos três anos), o Alto Minho continua a ser a NUTS III da Região do Norte com menor Indicador Local de Desemprego Registado (6,2% no Alto Minho contra 9,7% para a Região do Norte);

DADOS TRANSVERSAIS SOBRE AS EMPRESAS NO ALTO MINHO EM 2014

	Densidade de empresas	Proporção de empresas individuais	Proporção de empresas com menos de 250 pessoas ao serviço	Proporção de empresas com menos de 10 pessoas ao serviço	Pessoal ao serviço por empresa	Volume de negócios por empresa	Indicador de concentração do volume de negócios das 4 maiores empresas	Indicador de concentração do valor acrescentado bruto das 4 maiores empresas
	N.º/km²	%			N.º	milhares de euros	%	
Portugal	12,2	67,79	99,9	96,4	3,1	286,3	5,77	4,88
Continente	12,1	67,51	99,9	96,4	3,1	291,4	5,93	5,02
Norte	18,2	68,21	99,9	95,8	3,0	232,9	6,12	4,56
Alto Minho	12,5	75,25	99,9	97,1	2,4	172,4	18,71	19,63

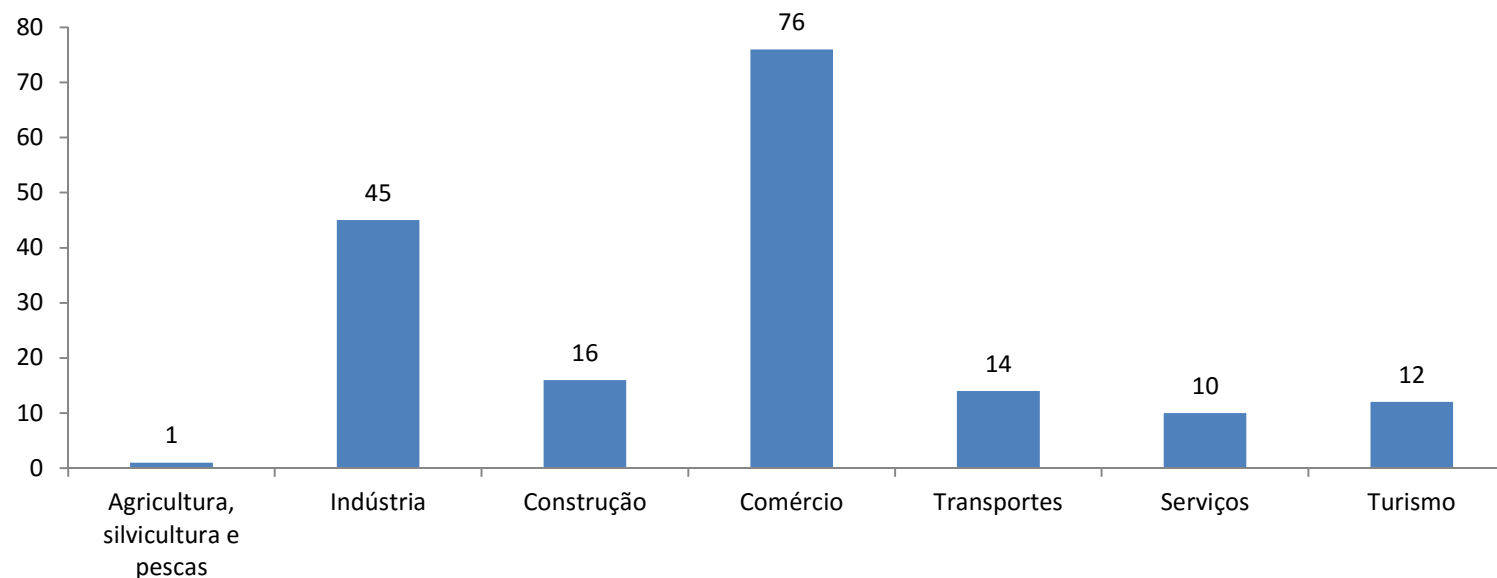
	Densidade de estabelecimentos	Proporção de estabelecimentos com menos de 10 pessoas ao serviço	Proporção de estabelecimentos cuja sede da empresa se situa na unidade territorial	Pessoal ao serviço por estabelecimento	Pessoal ao serviço nos estabelecimentos por 100 indivíduos residentes com 15 ou mais anos	Volume de negócios por estabelecimento	Proporção do VAB das empresas em setores de alta e média-alta tecnologia
	N.º/km²	%			N.º	milhares de euros	%
Portugal	12,8	99,9	97,0	2,9	38,7	269,9	11,32
Continente	12,7	99,9	97,0	2,9	39,1	274,1	11,58
Norte	18,9	99,9	97,2	3,0	38,9	233,3	9,14
Alto Minho	12,9	99,9	97,8	2,4	33,1	174,6	19,45

TAXA DE SOBREVIVÊNCIA DAS EMPRESAS NASCIDAS 2 ANOS ANTES

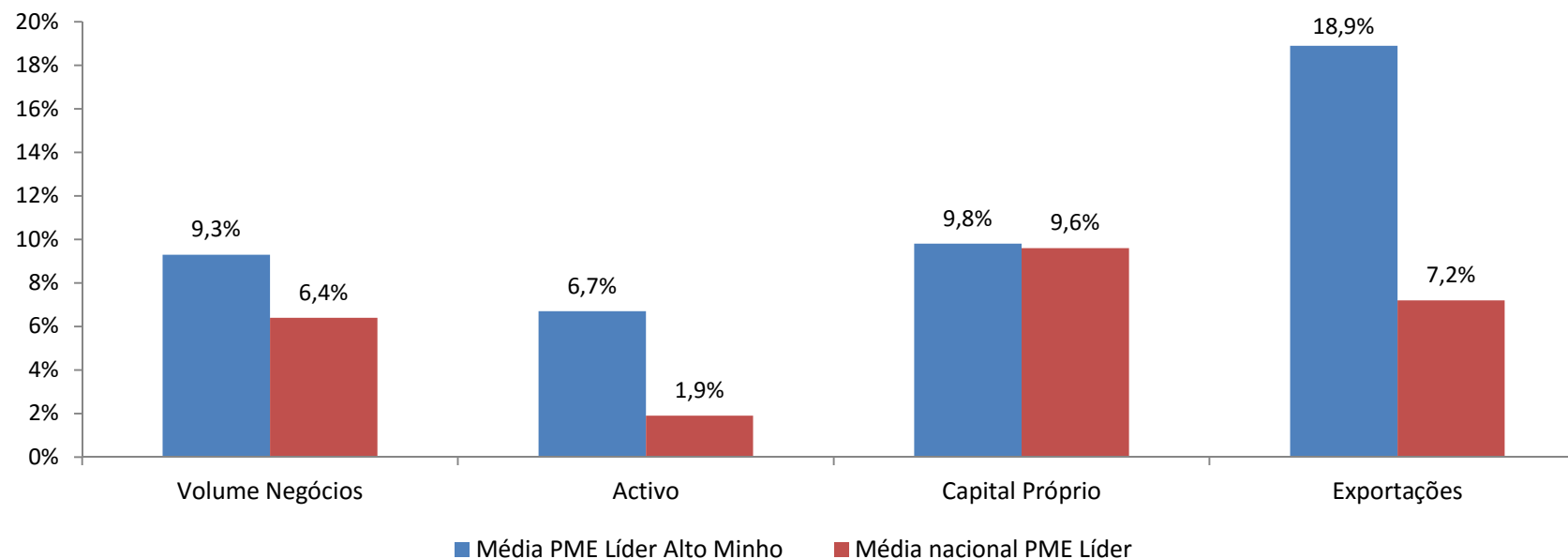


PME LÍDER 2015 NO ALTO MINHO: DISTRIBUIÇÃO POR SECTOR DE ATIVIDADE

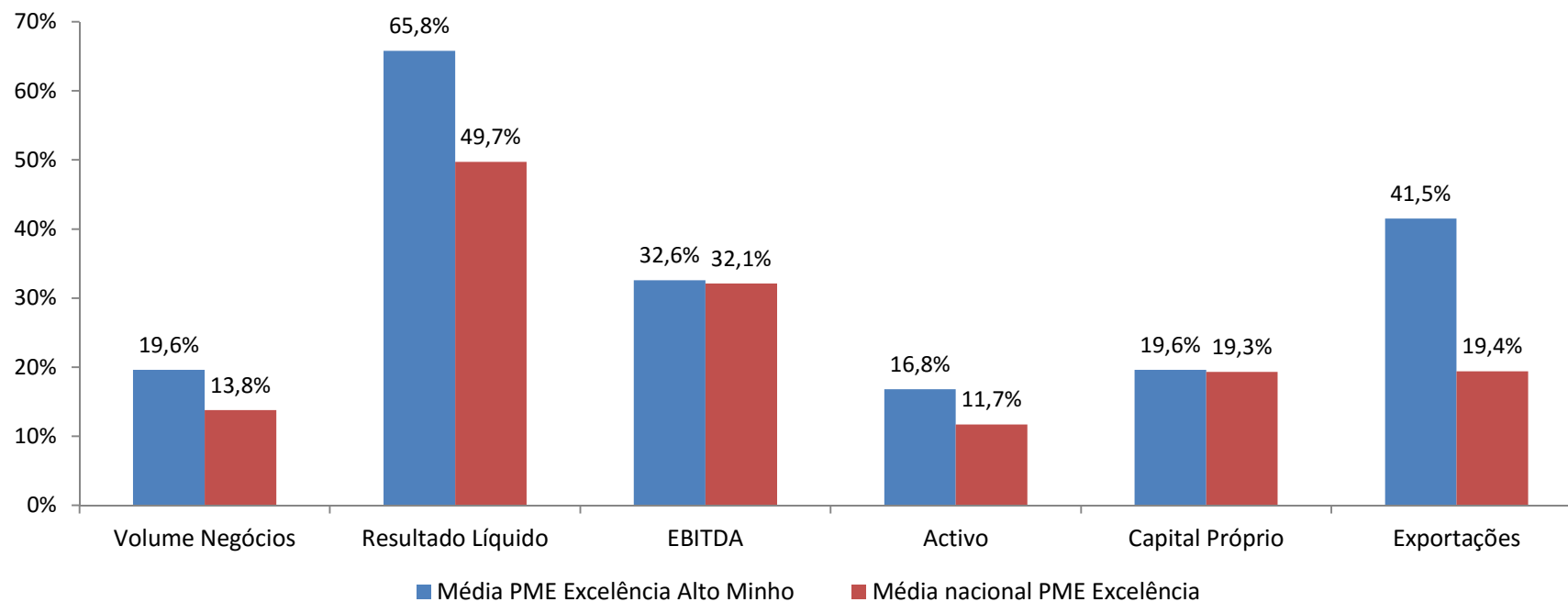
- 174 empresas PME Líder no Alto Minho (2,4% do total nacional das empresas distinguidas);
- Mobilizam cerca de 5.300 empregos;
- Geram globalmente cerca de 750 M€ de volume de negócios (2,3% do total nacional das empresas distinguidas);
- Contribuem com 180 M€ para as Exportações Nacionais



PME LÍDER 2015 NO ALTO MINHO: DINÂMICA DE CRESCIMENTO



PME EXCELÊNCIA 2015 NO ALTO MINHO: DINÂMICA DE CRESCIMENTO



Projetos Aprovados em Sistema de Incentivos no Alto Minho

Sistema de Incentivos: PO Norte 2020 + Compete 2020

	Nº Operações	Investimento Elegível Aprovado	Fundo Aprovado
Sistema de Incentivos à I&D	9	1.600.200 €	1.159.952 €
Sistema de Incentivos à Inovação	40	210.567.864 €	105.555.872 €
Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME	62	11.011.611 €	5.098.360 €
Total Geral	111	223.179.674 €	111.814.184 €

Projetos Aprovados em Sistema de Incentivos no Alto Minho

As 10 Maiores CAE Aprovados em Sistema de Incentivos: PO Norte 2020 + Compete 2020

Top 10 CAE	Investimento Elegível Aprovado	Fundo Aprovado	%
29320 - Fabricação de outros componentes e acessórios para veículos automóveis	61.458.581 €	26.853.047 €	24,0%
17220 - Fabricação de artigos de papel para uso doméstico e sanitário	42.972.056 €	21.448.050 €	19,2%
17120 - Fabricação de papel e de cartão (exceto canelado)	30.501.900 €	14.639.450 €	13,1%
24530 - Fundição de metais leves	22.985.500 €	10.343.475 €	9,3%
55111 - Hotéis com restaurante	11.255.086 €	7.817.910 €	7,0%
22292 - Fabricação de outros artigos de plástico, n.e.	7.387.553 €	5.171.287 €	4,6%
13301 - Branqueamento e tingimento	5.941.118 €	3.651.686 €	3,3%
22210 - Fabricação de chapas, folhas, tubos e perfis de plástico	4.527.000 €	2.037.150 €	1,8%
28960 - Fabricação de máquinas para as indústrias do plástico e da borracha	3.129.813 €	1.881.302 €	1,7%
23412 - Fabricação de artigos de uso doméstico de faiança, porcelana e grés fino	3.757.105 €	1.848.475 €	1,7%

Projetos Aprovados em Sistema de Incentivos “Compete 2020” no Alto Minho

Os 10 Maiores Projetos Aprovados no “Compete 2020”

Prioridade	Instrumento	Beneficiário	CAE	Investimento Elegível Aprovado	Fundo Aprovado	Concelho(s)
PI 3.2/3.3	Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial	SUAVECEL - INDÚSTRIA TRANSFORMADORA DE PAPEL S.A.	17220	25.353.218 €	12.655.948 €	Viana do Castelo
PI 1.2	Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial	EUROCAST PORTUGAL VIANA, S.A.	24530	22.985.500 €	10.343.475 €	Arcos de Valdevez
PI 3.3	Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial	FORTISSUE - PRODUÇÃO DE PAPEL, S.A.	17120	18.271.900 €	9.135.950 €	Viana do Castelo
PI 3.2/3.3	Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial	NUNEX - WORLDWIDE, S.A.	17220	17.618.838 €	8.792.102 €	Viana do Castelo
PI 1.2	Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial	EUROSTYLE SYSTEMS PORTUGAL - INDUSTRIA DE PLASTICOS E DE BORRACHA, S.A.	29320	17.656.137 €	6.225.794 €	Viana do Castelo
PI 1.2	Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial	EUROPA&C KRAFT VIANA, S.A.	17120	12.230.000 €	5.503.500 €	Viana do Castelo
PI 3.3	Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial	DOURECA PRODUTOS PLASTICOS LDA	22292	7.387.553 €	5.171.287 €	Paredes de Coura
PI 1.2	Administração Pública	BORGWARNER EMISSIONS SYSTEMS PORTUGAL, UNIPESSOAL LDA	29320	13.154.539 €	4.644.916 €	Viana do Castelo
PI 1.2	Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial	GESTAMP CERVEIRA, LDA	29320	7.182.060 €	3.950.133 €	Vila Nova de Cerveira
PI 3.3	Sistema de Incentivos à Inovação Empresarial	FEELVIANA - HOTELARIA, LDA	55111	4.955.608 €	3.468.926 €	Viana do Castelo

Projetos Aprovados em Sistema de Incentivos “Norte 2020” no Alto Minho

Os 10 Maiores Projetos Aprovados em Sistema de Incentivos no “Norte 2020”

Prioridade	Tipologia da Operação	Nome do Beneficiário	CAE	Investimento Elegível Aprovado	Fundo Aprovado	Fundo	Concelho
PI 3.3	Inovação - Produtiva	SLEEPGREEN - TURISMO DE NATUREZA , LDA	55202	2.329.061 €	1.630.343 €	FEDER	Arcos de Valdevez
PI 3.3	Inovação - Produtiva	VALVER PORTUGAL, UNIPessoal LDA	29320	2.227.692 €	1.559.385 €	FEDER	Paredes de Coura
PI 1.2	Inovação - Produtiva	SAERTEX PORTUGAL, UNIPessoal LDA	13950	2.924.275 €	1.315.924 €	FEDER	Viana do Castelo
PI 3.3/ 8.5	Inovação - Produtiva	JOSÉ SILVÉRIO COSTA & MICAEL FRANCO, LDA	31010	1.802.582 €	1.261.808 €	FEDER/ FSE	Ponte de Lima
PI 3.3/ 8.5	Inovação - Produtiva	TINTEX - TEXTILES, S.A.	13301	1.735.436 €	1.212.819 €	FEDER/FS E	Vila Nova de Cerveira
PI 3.3	Inovação - Produtiva	SOCIEDADE ARTÍSTICA, MANUFACTURAS QUÍMICAS E METÁLICAS, LDA	25920	1.987.589 €	1.192.554 €	FEDER	Monção
PI 3.3	Inovação - Produtiva	MOTAMINERAL, MINERAIS INDUSTRIAIS S.A.	08122	2.268.000 €	1.134.000 €	FEDER	Viana do Castelo
PI 1.2	Inovação - Produtiva	ACCO BRANDS PORTUGUESA, LDA	28992	1.660.000 €	1.079.000 €	FEDER	Arcos de Valdevez
PI 3.2/3.3	Inovação - Produtiva/ QI PME - Individuais	STONE DARK, LDA	23701	1.441.954 €	800.285 €	FEEI	Arcos de Valdevez
PI 3.3	Inovação - Produtiva	TRAÇAVONTADES - ATIVIDADES TURISTICAS, UNIPessoal LDA	55111	1.089.800 €	762.860 €	FEDER	Viana do Castelo

Avisos abertos aos Sistemas de Incentivos Empresariais do "Portugal 2020"

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 16/SI/2017 – Sistema de Incentivos “Empreendedorismo Qualificado e Criativo” – Acreditação de Entidades Vale Incubação

23-06-2017

Data de início: 23-06-2017 | Data de encerramento: 17-07-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 17/SI/2017 – Sistema de Incentivos “Internacionalização das PME” – Vale Oportunidades de Internacionalização

23-06-2017

Data de início: 23-06-2017 | Data de encerramento: 15-09-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 14/SI/2017 – Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – SI I&DT – Projetos de Núcleos em copromoção

05-06-2017

Data de início: 05-06-2017 | Data de encerramento: 15-09-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 09/SI/2017 – Sistema de Incentivos Empreendedorismo – Empreendedorismo Qualificado e Criativo

10-04-2017

Data de início: 10-04-2017 | Data de encerramento: 31-07-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 10/SI/2017 – Sistema de Incentivos Empreendedorismo – Empreendedorismo Qualificado e Criativo – Projetos localizados em territórios de baixa densidade

10-04-2017

Data de início: 10-04-2017 | Data de encerramento: 31-07-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 11/SI/2017 – Sistema de Incentivos Internacionalização das PME – Internacionalização das PME

10-04-2017

Data de início: 10-04-2017 | Data de encerramento: 14-07-2017

Avisos abertos aos Sistemas de Incentivos Empresariais do "Portugal 2020"

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 12/SI/2017 – Sistema de Incentivos Qualificação das PME – QUALIFICAÇÃO DAS PME

10-04-2017

Data de início: 10-04-2017 | Data de encerramento: 14-07-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 06/SI/2017 – Inovação Produtiva – Regime Contratual

07-04-2017

Data de início: 07-04-2017 | Data de encerramento: 31-12-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 07/SI/2017 Sistema de Incentivos à Inovação | Inovação Produtiva

07-04-2017

Data de início: 07-04-2017 | Data de encerramento: 30-06-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 08/SI/2017 Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva | Projetos Localizados em Territórios de Baixa Densidade

07-04-2017

Data de início: 07-04-2017 | Data de encerramento: 30-06-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 03/SI/2017 – Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – SI I&DT

23-02-2017

Data de início: 23-02-2017 | Data de encerramento: 30-06-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 04/SI/2017 – Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – SI I&DT

23-02-2017

Data de início: 23-02-2017 | Data de encerramento: 30-06-2017

Avisos abertos aos Sistemas de Incentivos Empresariais do "Portugal 2020"

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 05/SI/2017 – Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – SI I&DT – Projetos Demonstradores Individuais

23-02-2017

Data de início: 23-02-2017 | Data de encerramento: 30-06-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 02/SI/2017 – Iniciativa Clube de Fornecedores

20-02-2017

Data de início: 20-02-2017 | Data de encerramento: 30-06-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 25/SI/2016 – Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – Projetos em Regime Contratual de Investimento | Projetos de interesse Especial e de Interesse Estratégico de I&D – Projetos de I&D Individuais

09-12-2016

Data de início: 09-12-2016 | Data de encerramento: 31-12-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 26/SI/2016 – Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (SI I&DT) – Regime Contratual de Investimento (RCI) Projetos de interesse Especial e de Interesse Estratégico de I&D | Projetos em Co-promoção

09-12-2016

Data de início: 09-12-2016 | Data de encerramento: 31-12-2017

SI – Sistema de Incentivos

Aviso n.º 17/SI/2015 – Proteção de Direitos da Propriedade Industrial – Projetos Individuais

03-07-2015

Data de início: 03-07-2015 | Data de encerramento: 31-12-2020

SI – Sistema de Incentivos

Aviso N.º 11/SI/2015 – Internacionalização de I&D – Projetos Individuais

28-04-2015

Data de início: 28-04-2015 | Data de encerramento: 31-12-2020

PRIORIDADE I. SERVIÇOS PÚBLICOS LOCAIS E INTERMUNICIPAIS: QUALIFICAR, MODERNIZAR E RACIONALIZAR

- I.1 PACTO PARA O DESENVOLVIMENTO E COESÃO TERRITORIAL “ALTO MINHO 2020”**
- I.2 PROGRAMA TERRITORIAL DE DESENVOLVIMENTO DO MINHO-LIMA 2007/2013: PROCESSO DE ENCERRAMENTO**
- I.3 PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO URBANO (PEDU) DE VIANA DO CASTELO 2020**
- I.4 INICIATIVAS INTERMUNICIPAIS DE PLANEAMENTO E QUALIFICAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS LOCAIS**
- I.5 PROMOÇÃO DA EFICÁCIA & EFICIÊNCIA DA GESTÃO INTERMUNICIPAL**

PRIORIDADE II. ECONOMIA REGIONAL: PROMOVER O POTENCIAL ENDÓGENO E OS FATORES CHAVE DE COMPETITIVIDADE

- II.1 CLUSTER “TURISMO & RECURSOS ENDÓGENOS”**
- II.2 CLUSTER “ECONOMIA DE MAR & RIO”**
- II.3 CLUSTER “FLORESTA”**
- II.4 FATORES TRANSVERSAIS DE COMPETITIVIDADE**

PRIORIDADE III. ESTRATÉGIA E CAPACITAÇÃO INSTITUCIONAL: PLANEAR, COOPERAR E CAPACITAR

- III.1 ESTRATÉGIA ALTO MINHO 2020**
- III.2 REDE INSTITUCIONAL REGIONAL**
- III.3 GESTÃO E CAPACITAÇÃO INSTITUCIONAL**

EIXO “TURISMO & RECURSOS ENDÓGENOS”: APOSTAS 2007-2015

▪ Iniciativa PROVERE “Minho IN” 2009-2015

- **PROVERE “Minho IN”** – Iniciativa de valorização económica de recursos endógenos em zonas de baixa densidade, promovida em parceria pelas CIM do Alto Minho, do Cávado e do Ave e por um vasto conjunto de atores do setor público, associativo e privado.
- **Principais produtos prioritários:** (Turismo de Natureza; Saúde e bem-estar (termas); Solares, aldeias e jardins; Artes e Produtos Tradicionais; Enogastronomia; Golfe)

▪ Turismo Natureza

- **Valorização da Rede de Ecopistas do Alto Minho**
 - **Valorização da Rede de Pedestrianismo do Alto Minho** (percursos das Grandes Rotas e do Top 20)
 - **Valorização dos Centros de Excelência Ambiental do Alto Minho** (nomeadamente, no reforço de infraestruturas e serviços de receção/apoio aos visitantes nas portas do PNPg, CILBSPA CMIA e CEIA)
 - **Plano de Gestão Conjunta das Portas do Parque Gerês-Xúres**
 - **Carta Europeia de Turismo Sustentável do Alto Minho**
 - **Promoção da Atividade Ecoturísticas no Alto Minho**
 - **Alto Minho 360º**
-
- **Valorização e promoção dos produtos endógenos do Alto Minho** (Referenciação de Produtos com maior Potencial Económico para certificação; Taste; Chave; 100% Alto Minho)



EIXO “MAR & RIOS”: APOSTAS 2007-2015

▪ GAC Litoral Norte - PROMAR

- **37 Projetos:** 50% foram orientados para a Diversificação e Reestruturação das Atividades Económicas e Sociais (18 projetos); 35% centram-se no Reforços da Competitividade das Zonas de Pesca e Valorização dos Produtos (13 projetos); 6 projetos orientados para a recuperação de infraestruturas de apoio à atividade económica local;
- **3 projetos** (Certepis; Km0 e Conservas da Viana Pesca) **selecionados pela Comissão Europeia como exemplo de boas práticas** (Rede FARNET);
- **Orgão de Administração** constituído maioritariamente por entidades associativas e privadas.



▪ Iniciativa “Centro de Mar”: Valorização da Náutica de Recreio

- A iniciativa “Centro de Mar” - Projeto âncora da Estratégia de Eficiência Coletiva “Cluster do Conhecimento e da Economia do Mar”, promovida pela Oceano XXI – Associação para o Conhecimento e Economia do Mar.
- **Estratégia de comercialização da oferta náutica e internacionalização do projeto “Centro de Mar”**
- **Plano de Marketing e Comunicação e respetivos outputs promocionais;**
- **Eventos promocionais**
- **Formação, qualificação e certificação de competências**
- **Aldeias de Mar**



EIXO “FATORES TRANSVERSAIS DE COMPETITIVIDADE”: APOSTAS 2007-2015

▪ Iniciativa “Empreendedorismo” no Alto Minho

- Educação para o Empreendedorismo
- Start Me Up Alto Minho
- EMER – Empreendedorismo em Zonas de Baixa Densidade

▪ Iniciativa “Atratividade Territorial: Alto Minho INVEST”

- Realização de um ciclo de encontros “Alto Minho Invest”, envolvendo cerca de 20 embaixadores e câmaras de comércio e mais de 300 empresários do Alto Minho
- Iniciativa “DEAL – Capacitação para o Desenvolvimento Empresarial de Âmbito Local”

▪ Iniciativa E-Gov de Redução dos Custos de Contexto

- **Promoção da rede E-emprende Alto Minho**, designadamente, através: (a) balcões do empreendedor municipal; (b) plataforma regional de apoio ao empreendedorismo;
- **Certificação de Serviços Autárquicos** (15 serviços em condições para certificação);
- **Promoção do E-Gov Local**, abrangendo, nomeadamente: (a) a implementação de uma rede de serviços públicos transversais (designadamente ao nível do Balcão de Atendimento, gateway de SMS, pagamentos eletrónicos e autenticação com o cartão do cidadão); (b) Modernização dos sistemas de informação municipais; (c) implementação da Fatura Eletrónica; (d) implementação da Interoperabilidade com a AMA; (e) Promoção da Reengenharia de Processos Municipais;

▪ Iniciativa “Pacto Territorial para a Empregabilidade no Alto Minho”



ESTRATÉGIA & PLANO GLOBAL DE AÇÃO “ALTO MINHO 2020”: PRINCIPAIS APOSTAS 2016-2020

- ❑ Valorização Económica de Zonas de Baixa Densidade – PROVERE “Minho IN-OVAÇÃO”
- ❑ Desenvolvimento Local de Base Comunitária “Litoral Norte 2020”: Mare Ditat
- ❑ Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial (Empreendedorismo; E-gov; Emparcelamento e regadios)



- ❑ Pré-qualificação de Operações de Acolhimento Empresarial (Vias estratégicas para o acolhimento empresarial; Zonas Industriais)
- ❑ Ações Coletivas (Qualificação; Empreendedorismo; Internacionalização; Minho Região Europeia da Gastronomia)
- ❑ Cooperação Territorial (Mar e Rios; Produtos Locais; Turismo)
- ❑ Estratégias de Eficiência Coletiva “Pólos & Clusters” (Turismo; Mar; Florestas; Energia)

VALORIZAÇÃO DO POTENCIAL ENDÓGENO E DOS FATORES DE COMPETITIVIDADE TERRITORIAL: 3 PROPOSTAS AO GOVERNO DE INICIATIVAS ÂNCORA DA ESTRATÉGIA “ALTO MINHO 2020”

☐ Eixo “Acolhimento Empresarial”

- Modernização da linha ferroviária do Minho – Porto – Vigo
- Projeto integrado de melhoria dos níveis de serviço de ligações rodoviárias transfronteiriças do Alto Minho, bem como de vias críticas para a competitividade territorial
- Qualificação do porto de Viana do Castelo e melhoria das condições de acolhimento
- Desenvolvimento, qualificação e promoção da rede de acolhimento empresarial do Alto Minho



VALORIZAÇÃO DO POTENCIAL ENDÓGENO E DOS FATORES DE COMPETITIVIDADE TERRITORIAL: 3 PROPOSTAS AO GOVERNO DE INICIATIVAS ÂNCORA DA ESTRATÉGIA “ALTO MINHO 2020”

☐ Eixo “Potencial Endógeno”

- **Ação Integrada de Valorização da Náutica no Alto Minho** (cfr documento “Náutica 2020 — Plano de Ação para o Desenvolvimento da Náutica no Alto Minho”), envolvendo componentes de natureza infraestrutural, imaterial, de qualificação, ou mesmo de inovação empresarial orientadas para a valorização turística e ambiental do mar e rios do Alto Minho;
- **Ação Integrada de Desenvolvimento Florestal do Alto Minho** (cfr documento “Programa de Ação Integrado para o Desenvolvimento Florestal do Alto Minho 2014 - 2020”), orientado para a proteção e conservação dos recursos naturais da região, dinamização dos serviços dos ecossistemas, reforço da gestão e defesa em escala dos espaços florestais produtivos através do reforço da diversificação e mitigação de riscos, promovendo globalmente a sustentabilidade das paisagens florestais do Alto Minho.



VALORIZAÇÃO DO POTENCIAL ENDÓGENO E DOS FATORES DE COMPETITIVIDADE TERRITORIAL: 3 PROPOSTAS AO GOVERNO DE INICIATIVAS ÂNCORA DA ESTRATÉGIA “ALTO MINHO 2020”

☐ Eixo “Valorização da Atratividade Comercial à Escala Transfronteiriça”

▪ Projeto piloto integrado de Valorização da Atratividade Comercial à Escala Transfronteiriça no Alto Minho

- Definição de um programa anual integrado de valorização e promoção comercial dos centros históricos do Alto Minho: (i) organização de um programa mensal de promoção da atividade comercial nos centros históricos, (ii) campanhas de promoção conjuntas, (iii) ações de animação e de inovação comercial, (iv) desenvolvimento de sistemas de fidelização, através de serviços dirigidos aos clientes, (v) sinalização comercial externa, através de elementos identificativos da área comercial e (vi) melhoria da competitividade comercial (centrais de compras e serviços, redes de comunicação, jornadas técnicas, formação e capacitação para a gestão em rede);
- Criação de uma imagem de marca comum e integrada para o património histórico, cultural e natural, associada ao comércio nos centros históricos, que responda às novas necessidades, hábitos de consumo e exigências dos principais públicos;
- Desenvolvimento de ações tendentes à adoção e implementação de normas de qualidade de serviço do comércio nos centros urbanos do Alto Minho;
- Referenciação de oportunidades de investimento mais atrativas para a atividade comercial nos centros urbanos, com as quais se pretende aliciar e promover os espaços comerciais da zona junto de potenciais investidores;
- Apoio a estabelecimentos âncora que tenham uma forte componente identitária (produtos locais e pequena restauração), de forma a promover a produção e a comercialização local sustentável;
- Apoio à sucessão/transmissão empresarial no comércio tradicional criando uma relação de valor entre sucessor e predecessor





cim alto minho
comunidade intermunicipal do alto minho

Obrigado!



VIANA DO CASTELO - 30 DE JUNHO DE 2017