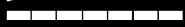




TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

porto **enorte**™



*Sentido de responsabilidade  
comprometida por todos*

# PORTO &

# TURISMO NO NORTE

## EVOLUÇÃO

# Turismo no Alto Minho

## CIM Alto Minho

15 de outubro de 2018

## OPORTUNIDADE

# NORTE



# ECONOMIA TURÍSTICA DO NORTE DE PORTUGAL

1

# TURISMO NO NORTE

## EVOLUÇÃO

2009

2017

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Dormidas	4269967	4437756	4547011	4541919	5276137	6061742	7001899	7989922	9008800
Hóspedes	2466818	2545911	2641977	2626472	2996737	3392300	3882255	4358420	4892600
Estada Média (noites)	1.73	1.74	1.72	1.73	1.76	1.79	1.80	1.83	1.84
Proveitos de aposento (x10 <sup>3</sup> )	140433.50	150029.00	153245.38	149284.00	169974.00	194508.47	243562.00	302530.00	374691.00
Taxa de ocup. cama	30.9%	32.4%	32.1%	31.0%	31.0%	33.9%	36.0%	39.4%	42.0%
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	Média das Var. Anuais
Dormidas	3.93%	2.46%	-0.11%	16.17%	14.89%	15.51%	14.11%	12.75%	9.96%
Hóspedes	3.21%	3.77%	-0.59%	14.10%	13.20%	14.44%	12.27%	12.26%	9.08%
Estada Média (noites)	0.01	-0.02	0.01	0.03	0.03	0.02	0.03	0.01	0.01
Proveitos de aposento	6.83%	2.14%	-2.58%	13.86%	14.43%	25.22%	24.21%	23.85%	13.50%
Taxa de ocup. cama (pp)	1.50	-0.30	-1.10	0.00	2.90	2.10	3.40	2.60	1.39

# 1

## TURISMO NO NORTE EVOLUÇÃO

Indicadores turísticos	2017	Varição 2016 – 2017
DORMIDAS	9 008.8 (x10 <sup>3</sup> )	+12.8%
HÓSPEDES	4 892.6 (x10 <sup>3</sup> )	+12.3%
TAXA OCUP. CAMA	42%	+0.01 p.p.
ESTADA MÉDIA	1.84 noites	0.01 noites
REVPAR	38 EUR	+16.8%
PROVEITOS GLOBAIS	489.3 (x10 <sup>6</sup> ) EUR	+21.1%
PROVEITOS DE APOSENTO	374.7 (x10 <sup>6</sup> ) EUR	+23.9%
<b>MOV. AEROPORTUÁRIOS<sup>(1)</sup></b>	<b>5 358 (x10<sup>3</sup>)</b>	<b>+15.1%</b>

Fontes: INE; ANA Aeroportos;  
(1) Passageiros desembarcados

	Hóspedes (10 <sup>3</sup> )	Var. 2016- 2017	Dormidas (10 <sup>3</sup> )	Var. 2016- 2017	Estada Média	Var. 2016- 2017 (p.p.)	TOCama	Var. 2016- 2017 (p.p.)	Proveitos Globais (10 <sup>3</sup> )	Var. 2016- 2017	Proveitos de Aposento (10 <sup>3</sup> )	Var. 2016- 2017	RevPar	Var. 2016- 2017
<b>Norte</b>	<b>4 892.6 [2º]</b>	<b>12.3%</b>	<b>9 008.8 [3º]</b>	<b>12.8%</b>	<b>1.84</b>	<b>0.01</b>	<b>42.0</b>	<b>2.6</b>	<b>489 312 [3º]</b>	<b>21.1%</b>	<b>374 691 [3º]</b>	<b>23.9%</b>	<b>37.8</b>	<b>16.8%</b>
Centro	3 805.2	17.9%	6 764.3	19.9%	1.78	0.03	34.3	3.4	316 308	23.3%	223 796	27.0%	24.2	17.6%
Lisboa	7 135.5	13.4%	16 695.2	12.8%	2.34	-0.01	58.4	3.1	1 151 787	23.7%	894 564	26.8%	68.9	19.8%
Alentejo	1 369.6	17.1%	2 487.4	16.5%	1.82	-0.01	32.1	4.8	135 134	21.9%	98 299	22.8%	28.4	23.5%
Algarve	4 517.9	7.8%	20 207.2	6.3%	4.47	-0.06	51.6	2.0	1 078 233	14.6%	806 308	15.8%	51.9	12.6%
Açores	615.8	16.6%	1 862.4	15.1%	3.02	-0.04	47.5	3.4	90 763	24.1%	66 529	23.1%	36.3	15.6%
Madeira	1 617.2	8.9%	8 360.0	5.4%	5.17	-0.17	63.0	-1.1	419 670	8.4%	273 812	9.6%	43.5	2.2%

# ECONOMIA TURÍSTICA DO ALTO MINHO

2

# TURISMO NO ALTO MINHO OPORTUNIDADE

## ALTO MINHO

	2016	% do Alto Minho em Portugal	% do Alto Minho no Norte	Dormidas	
				Residentes Portugal	Residentes Estrangeiro
Dormidas	544 477	0.92%	6.81%	64%	36%
Hóspedes	304 522	1.43%	6.99%		
Taxa de Ocupação Cama	25.6	-	-		
Estada Média	1.79	-	-		
Provei. de aposento (EUR) (x10 <sup>3</sup> )	18 983	0.84%	6.27%		

A percentagem de proveitos de aposento do Alto Minho no total nacional e na região norte é inferior ao peso das dormidas nos respetivos agregados – característica que revela uma atividade económica depreciada face à média do país e da região norte

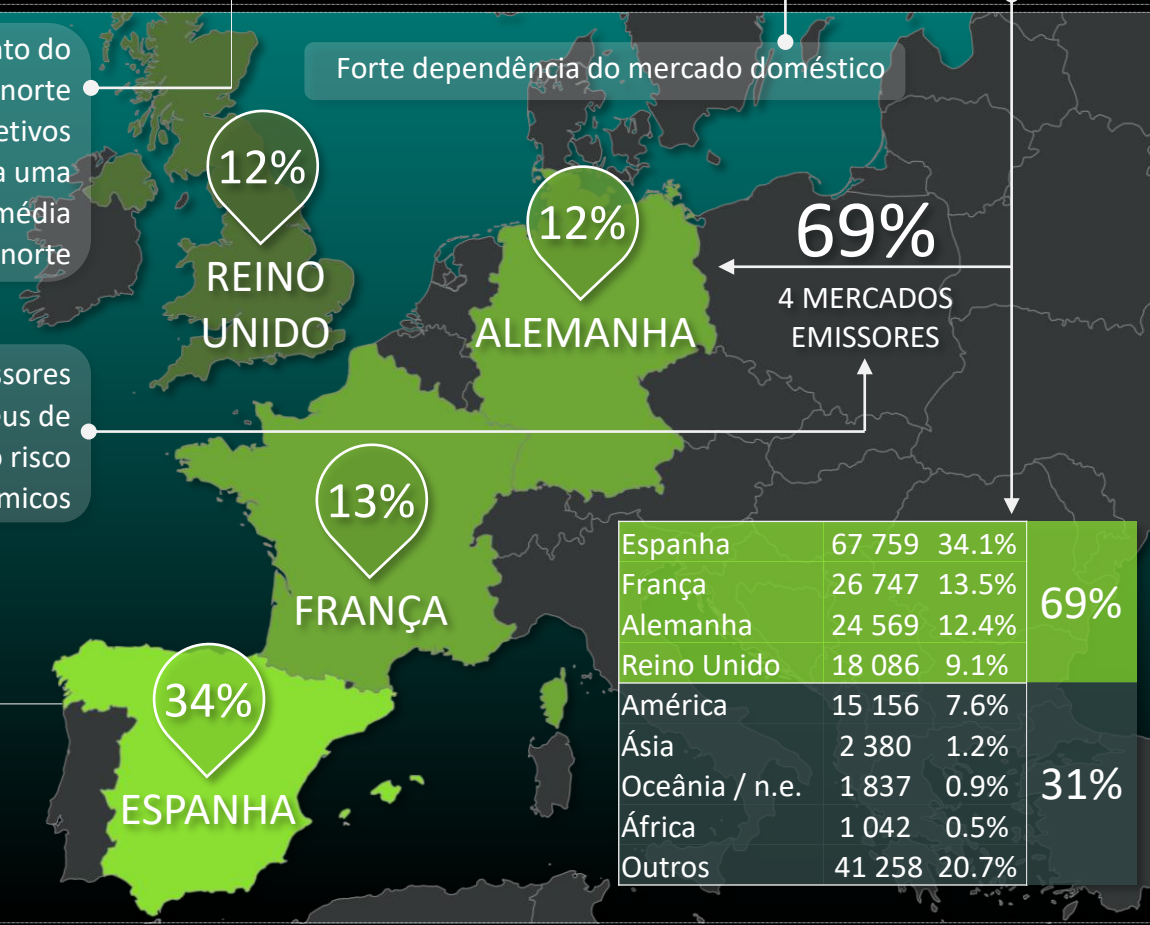
Forte dependência do mercado doméstico

Elevada concentração dos mercados emissores externos em torno de 4 países europeus de proximidade (69%) – maior exposição ao risco de alteração de ciclos económicos

### Distribuição das dormidas dos residentes no estrangeiro

Dormidas (2016)

- NA
- 1 - 18 100
- 18 100 - 26 700
- 26 700 - 67 800





# TURISMO NO ALTO MINHO

## Indicadores turísticos segundo a NUT III – Alto Minho: 2009-2016

	2009 (*)	2010 (*)	2011 (*)	2012 (*)	2013	2014	2015	2016
Dormidas	338 578	274 876	263 519	268 358	340 787	372 230	464 316	544 477
Hóspedes	186 903	165 773	162 466	154 922	184 752	204 610	249 548	304 522
Estada Média (noites)	1.81	1.66	1.62	1.73	1.84	1.82	1.86	1.79
Proveitos de aposento (x10 <sup>3</sup> )	1 1648.65	9 957.00	9 661.23	9 066.00	11 274.00	12 141.75	15 699.00	18 983.00
Taxa de ocup. cama (%)	23.9	22.5	20.3	19.6	19.49	21.9	23.5	25.6
Estabelecimentos	56	55	55	56	155	152	205	210
Capacidade (camas)	4 104	3 504	3 614	3 975	5 343	5 247	6 189	6 465

## Variação anual dos indicadores turísticos para o Alto Minho

	2009/2010 (*)	2010/2011 (*)	2011/2012 (*)	2012/2013 (*)	2013/2014	2014/2015	2015/2016	Média das Var. Anuais (2013-2016)
Dormidas	-18.81%	-4.13%	1.84%	26.99%	9.23%	24.74%	17.26%	17.08%
Hóspedes	-11.31%	-1.99%	65.18%	-31.15%	10.75%	21.96%	22.03%	18.25%
Estada Média (noites)	-0.15	-0.04	0.11	0.11	-0.03	0.04	-0.07	-0.02
Provei. de aposento	-14.52%	-2.97%	-6.16%	24.35%	7.70%	29.30%	20.92%	19.30%
Tx. ocup. cama (p.p.)	-1.38	-2.20	-0.70	-0.11	+2.41	+1.60	+2.10	2.04
Estabelecimentos	-1.79%	0.00%	1.82%	176.79%	-1.94%	34.87%	2.44%	11.79%
Capacidade	-14.62%	3.14%	9.99%	34.42%	-1.80%	17.95%	4.46%	6.87%

(\*) Alteração do registo a partir de 2013 de acordo com novo quadro legal

Os indicadores monetários da oferta exibem uma evolução recente de crescimento a dois dígitos e acima de 20%, revelando uma trajetória de valorização económica do setor do alojamento

A oferta de estabelecimentos de alojamento cresceu entre 2014 e 2015 cerca de 35%, o que impulsionou o aumento da capacidade instalada de camas em, aproximadamente, 18% - esta evolução revela que o aumento de capacidade ocorreu em tipologias de oferta de baixa densidade (TER)



# TURISMO NO ALTO MINHO

	ESTABELECIMENTOS								CAPACIDADE (camas)			
	Total	Varição anual (Total)	Hotelaria	Varição anual (H)	Alojamento local	Varição anual (AL)	Turismo no espaço rural e Turismo de habitação	Varição anual (TER/TH)	Total	Hotelaria	Alojamento local	Turismo no espaço rural e Turismo de habitação
<b>Alto Minho</b>												
2014	152		38		30		84		5247	3063	1015	1169
2015	205	34.9%	41	7.9%	28	-6.7%	136	61.9%	6189	3225	1004	1960
2016	210	2.4%	47	14.6%	29	3.6%	134	-1.5%	6465	3708	1021	1736

O número de empreendimentos de turismo em espaço rural e turismo de habitação aumentou, entre 2014 e 2015, cerca de 62%, acima da variação registada na oferta da hotelaria em 54 pontos percentuais. A capacidade de camas do TER/TH aumentou, no mesmo período, aproximadamente, 68%, superando em 5.8 pontos percentuais a variação registada no número de estabelecimentos.



O QUE FOI  
FEITO PARA O  
ALTO MINHO?

3



# PROMOÇÃO DO ALTO MINHO

## PRESS & FAM TRIPS

13 PRESS E FAM TRIPS ENTRE 2017 & 2018

64 DIAS DE PROGRAMAÇÃO

142 JORNALISTAS & 31 OPERADORES TURÍSTICOS CONVIDADOS

Tipo de ação	Designação da ação	Ano	Total de dias	Dias do mês	Mês	Mercado	Convidados			Local
							J	OT	Total	
Press Trip	Press Trip Fins-de-Semana Gastronómicos	2017	2	25-26	fevereiro	Portugal / Espanha	14	0	14	Monção
Press Trip	Press Trip TV Brasil	2017	18	17-31 / 7-9	maio - junho	Brasil	3	0	3	Ponte de Lima, Matosinhos, Braga, Póvoa de Varzim, Porto, Vila Nova de Gaia, Oliveira de Azeméis, S. João da Madeira, Gondomar, Amarante, Ribeira de Pena, Vinhais, Mogadouro, Boticas, Arouca, Caminha / Arcos de Valdevez, Ponte da Barca e Mondim de Basto
Fam/Pres Trip	Press e Fam Trip Ponte de Lima	2017	3	14 - 16	julho	Portugal / Espanha	10	10	20	Ponte de Lima
Fam/Pres Trip	Pós Tour Termatália	2017	3	24 - 26	setembro	Espanha / Brasil / Argentina e EUA	5	8	13	Viana do Castelo
Press Trip	Press Trip - Sistelo	2017	3	18 - 20	outubro	Portugal / Espanha	13	0	13	Arcos de Valdevez
Press Trip	Press Trip Feira Caça e Turismo	2018	3	11 - 13	março	Portugal / Espanha	24		24	Ponte de Lima
Press Trip	Press Trip Focus Women	2018	3	10 - 12	abril	Espanha	2		2	Ponte de Lima, Viana do Castelo
Press Trip	Press Trip - PNPG	2018	4	3 - 6	maio	Espanha		11	11	Melgaço, Arcos de Valdevez, Ponte da Barca
Press Trip	Press Trip FSG	2018	3	18 - 20	maio	Portugal / Espanha	28	2	30	Ponte da Barca
Press Trip	Press Trip Romaria de Santa Marta de Portuzelo	2018	2	26 - 27	maio	Portugal / Espanha	13	0	13	Viana do Castelo
Press Trip	Press Trip Festival do Espadarte	2018	11	9 - 19	agosto	Portugal / Espanha	21	0	21	Caminha
Press Trip	Press Trip Ponte de Lima Loureiro Convida	2018	1	17	agosto	Portugal / Espanha	7	0	7	Ponte de Lima
Press Trip	Press Trip Semanário SOL - PNPG	2018	8	26-31 / 1	julho-agosto	Portugal / Espanha	2	0	2	Melgaço, Arcos de Valdevez

# 3

# PROMOÇÃO DO ALTO MINHO

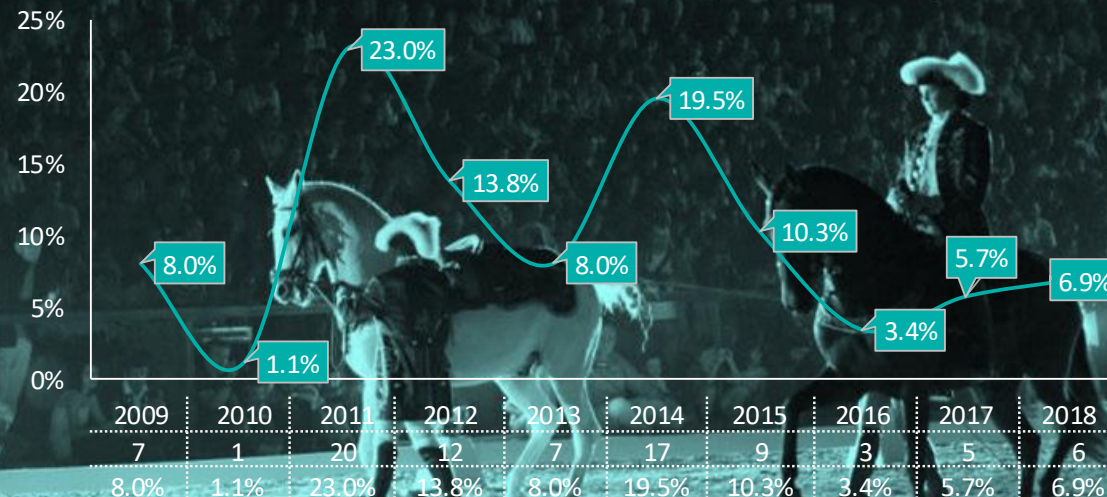
## EVENTOS PARA PROMOVER O ALTO MINHO 2009 - 2018

- 87 EVENTOS ORGANIZADOS PARA PROMOVER O ALTO MINHO
- MÉDIA DE 9 EVENTOS POR ANO DESTINADOS AO ALTO MINHO

### EVENTOS ESTRUTURANTES APOIADOS PELA TPNP

Bienal de Cerveira  
Feira do Cavalo  
Verão M (RTP e Televisão Galega)  
Granfondo  
Campeonato do Mundo de Vela Classe VOURIN

Eventos para promover o Alto Minho, 2009-2018



Campeonato do Mundo de Vela Classe VAURIEN  
Campeonato do Mundo de Bodyboard  
Regata Internacional de Remo  
Fins de Semana Gastronómicos  
Rally de Portugal

## Sessões de divulgação, 2017

Município	Participantes	%
Viana do Castelo	402	33%
Vila Real	335	28%
Vila Pouca de Aguiar	150	12%
Paredes do Coura	120	10%
Póvoa de Varzim	80	7%
Vila Nova de Gaia	75	6%
Chaves	50	4%
$\Sigma$	1212	

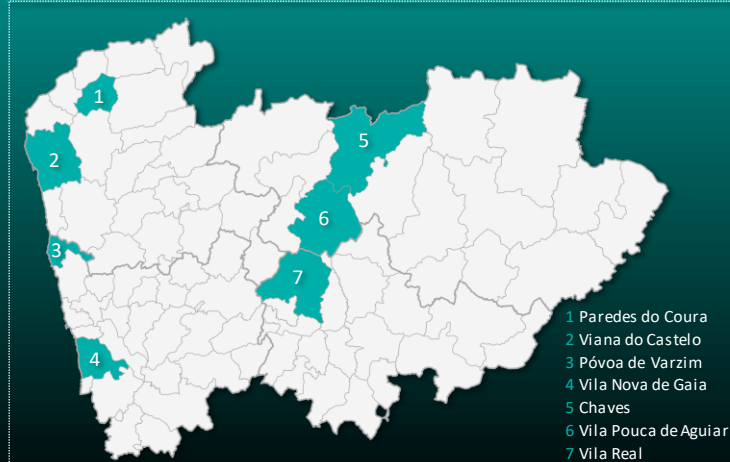
## Informações (estatísticas, etc.), 2017

Área	N	%
Norte de Portugal	43	51.8%
Viana do Castelo	2	2.4%
Parque Natural Peneda-Gerês	1	1.2%
Alto Minho	1	1.2%
Outros	36	43.4%
$\Sigma$	83	

## Pareceres &amp; Declarações, 2017

	DECLARAÇÃO	PROMOTOR
CIM ALTO MINHO	FBAC: promoção e difusão da arte e da cultura contemporânea	Fundação Bienal de Cerveira
	Nature & Sports Euro Meet 2019	Surf Clube de Viana
	Qualificação e Valorização Atratividade Comercial à Escala Transfronteiriço	CIM Alto Minho
	Info_RISK Informar sobre os riscos associados às alterações climáticas	CIM Alto Minho
	Promoção e sensibilização ambiental da paisagem cultural evolutiva viva de Sistelo	CM Arcos de Valdevez
	Bienal Internacional de Arte de Cerveira	Fundação Bienal de Cerveira
	Aldeias de Portugal – Premium	ATA-Associação de Turismo de Aldeia
	Bienal Internacional de Arte de Cerveira: 40 anos que projetam o futuro	Fundação Bienal de Arte de Cerveira
	Centro de Interpretação do Megalitismo	CM Caminha
	Casa de Campo - Alminhas da Mindua, Turismo, Saúde e Bem-Estar"	CM Ponte de Lima
	"Turismo Outdoor - TURNOUT"	OTIC e Instituto Politécnico de Viana do Castelo
	Lampreia Rio Minho - Um Produto de Excelência	Adriminho
	Aldeias do Alto Minho - Walking & Cycling	CIM Alto Minho

## Sessões de divulgação, 2017



## Pareceres &amp; Declarações, 2017



# SESSÕES & INFORMAÇÕES DE APOIO AO INVESTIDOR NO ALTO MINHO EM 2017

● A SESSÃO MAIS PARTICIPADA FOI REALIZADA NO ALTO MINHO COM 402 PARTICIPANTES

● 13 INFORMAÇÕES PRESTADAS DE APOIO AO INVESTIDOR

# PROJETOS DE INVESTIMENTO EM PROMOÇÃO & EVENTOS

- 13 PROJETOS DE INVESTIMENTO CANDIDATADOS
- 5 CANDIDATURAS AO REGFIN – COMPLEMENTO ÀS VERBAS DO OE
- 17 AÇÕES EXECUTADAS
- 2 AÇÕES EM EXECUÇÃO
- 7 PROJETOS DE INVESTIMENTO A AGUARDAR DECISÃO

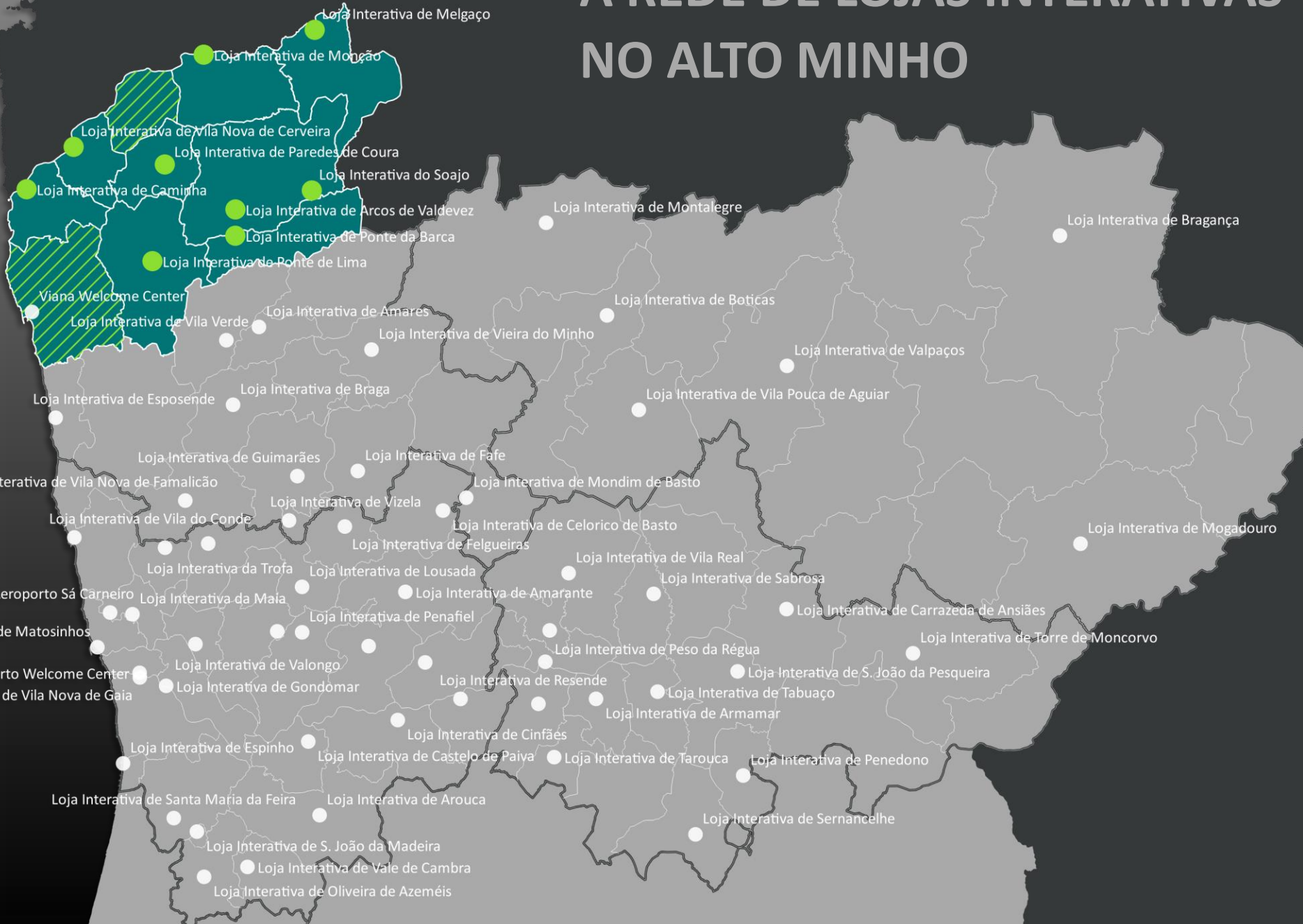
Projeto	Ação	Situação	Área Geográfica	
Norte 2020 (Portugal2020)	Projetos aprovados no início de 2017	Executada	Viana do Castelo	
	Eventos do Porto e Norte 2016/2018	Regata Internacional de Remo	Executada	Montalegre
		Rally Cross de Montalegre	Executada	Terras de Bougado
		Trail PNPG: Douro Granfondo, Gerês Granfondo e Porto Granfondo	Executada	Arcos de Valdevez
		Junior Tennis Cup	Executada	Montalegre & Melgaço
		BTT Extreme 2017	Executada	Vila do Conde
	Art & Tur 2017	Executada	Vila do Conde & Vieira do Minho	
	Promoção Turística do Porto e Norte no Mercado Espanhol	Feiras no Mercado Espanhol	Executada	Amarante, Vila Nova, Bilbau, Guadalupe, Valladolid
		Brochuras Promocionais (em formato multilingue – 4 línguas estrangeiras)	Executada	-
		Conceção e Produção de Materiais de Merchandising	Executada	-
Realização de Roadshows com a Loja Interativa de Turismo Móvel "TOPAS"	Executada	Corunha, San Sebastian, Gijon & Santander		
Projetos submetidos no início de 2017	Ação	Situação	Área Geográfica	
Evento Turístico 2017 / Rally de Portugal 2017		Executada	Amarante, Cabeceiras de Basto, Caminha, Fafe, Guimarães, Lousada, Matosinhos, Mondim de Basto, Paredes, Ponte de Lima, Viana do Castelo & Vieira do Minho	
Eventos do Porto e Norte 2017	Verão M	Em execução	Caminha	
REGFIN – Dotação complementar às verbas do OE		Ação	Situação	Área Geográfica
		Ações de promoção do Destino no âmbito do TOPAS	Executada	Mercado Interno
		Feiras Promocionais do Mercado Nacional (Bolsa de Turismo de Lisboa, Mostra do Mundo Abreu/Lisboa, Feira Internacional de Turismo/Guarda, Feira Internacional de Artesanato/Lisboa e Mostra do Turismo Sustentável/Lisboa)	Executada	Lisboa & Guarda
		Investimentos na Rede de Lojas Interativas de Turismo, com plano de ações no Porto Welcome Center, Aeroporto Francisco Sá Carneiro e Loja de Santiago, bem como na monitorização da oferta e da procura da região, bem como plano de eventos regionais	Executada	Porto
REGFIN	Ações de estruturação e promoção do destino Porto e Norte de Portugal	Executada	NUTII Norte	
	Dotação complementar da edição 2017 do Red Bull Air Race	Executada	Porto & Vila Nova de Gaia	
Programa VALORIZAR	Projetos submetidos	Ação	Situação	Área Geográfica
	Eventos do Porto e Norte 2017	Eventos Regionais com aptidão internacional	Executada	NUTII Norte
	Porto e Norte para Todos	Apoio ao Turismo Acessível	Aguarda decisão	NUTII Norte
	Rede Wifi – Porto e Norte de Portugal	Linha de Apoio ao Wifi	Aguarda decisão	NUTII Norte
Estratégia Turismo de Natureza (Consórcio Norte Natural)	Projetos submetidos	Ação	Situação	Área Geográfica
	Estratégia Turismo de Natureza (Consórcio Norte Natural)		Aguarda decisão	NUTII Norte
POCTEP (INTERREG II)	Projetos submetidos	Ação	Situação	Área Geográfica
	Gerês – Xurês Dinâmico – Dinamização conjunta da Reserva da Biosfera Transfronteiriça Gerês-Xurês PASCAL – Pesca Sustentável e Património Cultural		Em execução	-
SAICT – Projetos IC&DT	Projetos submetidos	Ação	Situação	Área Geográfica
	HC Tourism	Infraestruturas de investigação em Turismo, com a parceria do IPCA e do IP Coimbra	Aguarda decisão	-
	SDT North	Estruturação e Desenvolvimento de Aplicações e Software, com a parceria do IP Porto	Aguarda decisão	-
	Turnout	Turismo Outdoor, com a parceria da APNOR	Aguarda decisão	-



3

# A REDE DE LOJAS INTERATIVAS NO ALTO MINHO

1º Lugar na Categoria 'Desenvolvimento do Ambiente Empresarial'



## Legenda

- LIT do Alto Minho
- LIT
- /// Concelhos do Alto Minho Sem LIT
- Concelhos do Alto Minho
- Concelhos
- Sub-destinos

# A REDE DE LOJAS INTERATIVAS NO ALTO MINHO

3

● 9 LOJAS INTERATIVAS DE TURISMO EM 8 MUNICÍPIOS

● A ÚNICA LIT DA REDE TPNP LOCALIZADA NUMA ÁREA PROTEGIDA

## ▶ SERVIÇOS & EQUIPAMENTOS

### SERVIÇOS

- Serviço Personalizado de Informação ao Turista
- Serviço de Gestão de Eventos na Loja
- Serviço de Exposição e Venda de Produtos e serviços do Trade da Região Norte
- Serviço de Venda de Bilhética do TIP

### EQUIPAMENTOS

- Video Wall
- Mesa interativa
- Informação 360º dos equipamentos turísticos
- Promotora virtual 🕒 24H
- Showbox
- Expositor de informação turística
- Expositores de produtos

● Serviços & Equipamentos disponíveis mediante tipologia da LIT



### Legenda

- Lojas Interativas de Turismo (LIT)
- /// Concelhos do Alto Minho sem LIT
- Alto Minho

# O QUE FALTA FAZER



4

## PONTOS FORTES

### PONTOS FORTES

#### DENSIDADE DE PRODUTOS DE DIFÍCIL REPLICAÇÃO

- Fileira do vinho (Vinho Verde)
- Fileira naval
- Fileira industrial

- Património & Fileira cultural

- Património arquitetónico
- Eventos culturais (e.g. Bienal de Arte)
- Ourivesaria
- Festas populares e arraiais
- Gastronomia (...)

- Património natural

- Densidade de áreas protegidas
- Parque Nacional
- Costa atlântica
- Rios
- (...)

## 4

## PONTOS FRACOS

DIFICULDADE DE  
ACESSO  
AOS MERCADOS  
(Relação externa)

ATRITO NO ACESSO  
AOS RECURSOS  
(Relação interna)

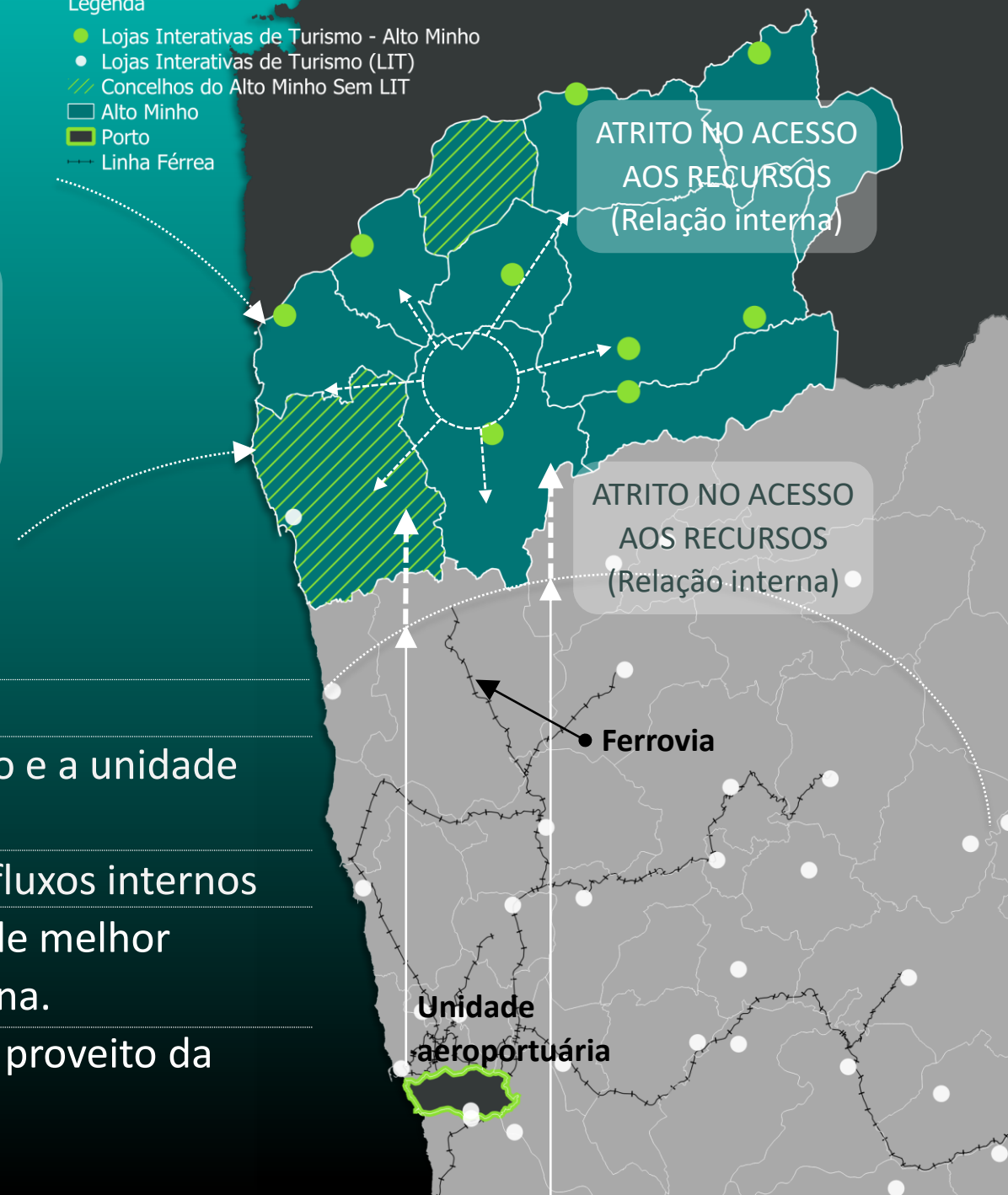
ATRITO NO ACESSO  
AOS RECURSOS  
(Relação interna)

ATRITO NO ACESSO  
AOS RECURSOS  
(Relação interna)

- Notoriedade internacional deficitária.
- Excessiva concentração dos mercados emissores.
- Falta acessibilidade ferroviária que conecte o Alto Minho e a unidade aeroportuária.
- Ausência de um *hub* no Alto Minho de disseminação de fluxos internos
- A oferta de produtos não replicáveis (e.g. vinho) carece de melhor estruturação para potenciar a captação de procura externa.
- O turismo de negócios e industrial, não retiram o devido proveito da base produtiva instalada no Alto Minho.

Legenda

- Lojas Interativas de Turismo - Alto Minho
- Lojas Interativas de Turismo (LIT)
- /// Concelhos do Alto Minho Sem LIT
- Alto Minho
- Porto
- Linha Férrea



# OPORTUNIDADES

## O potencial da natureza como fator de mobilização da economia turística:

- i. Importa operacionalizar o consórcio Norte Natural e a rede de áreas protegidas e empresas que nelas operam para potenciar o produto turismo de natureza.
  - ii. Aprofundar o fator diferenciador do Parque Nacional Pene da Geres.
- 

## O potencial da fileira do vinho como fator de mobilização da economia turística

- i. Continuar o esforço de internacionalização do Vinho Verde nos mercados internacionais.
- ii. Garantir uma inter-conetividade interna da Rota dos Vinhos Verdes ajustada também a um perfil de procura externo e garantir a sua articulação com polos de captação de procura como o aeroporto e a cidade do Porto.

4

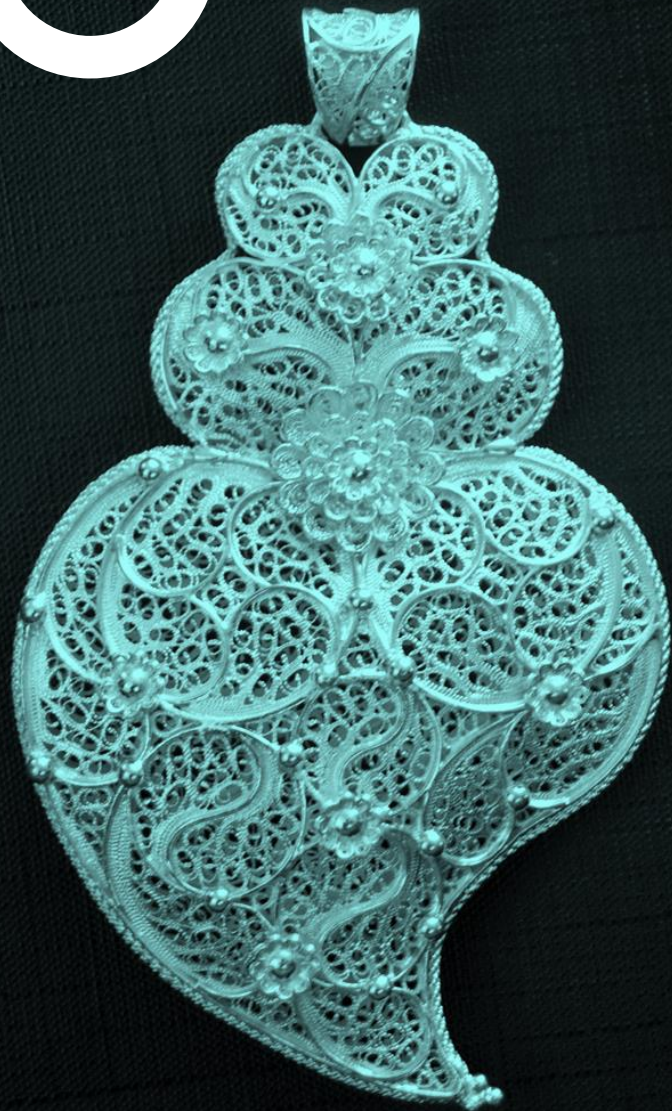
# OPORTUNIDADES

O potencial da cultura como fator de mobilização da economia turística e internacionalização do Alto Minho:

- i. Aprofundar eventos artísticos com elevado perfil internacional como é o caso da Bienal Internacional de Arte de Cerveira.



4



## OPORTUNIDADES

O potencial da indústria e dos negócios como fatores de mobilização da economia turística através do:

- i. **Turismo industrial:** expresso numa relação explícita e formal entre turismo e indústria, o que significa que a procura não tem uma relação empresarial ou profissional com a unidade fabril, mas de lazer.
- ii. **Turismo de negócios:** a procura turística tem como foco principal o cliente ou o fornecedor de uma determinada unidade industrial. Há um potencial enorme associado a este setor que deve ser alavancado no Alto Minho.

# OBRIGADO

**Isabel Ferreira de Castro**

Isabel.castro@portoenorte.pt