

Designação do projeto | Rewilding_Alto Minho_Landscape_Novos Espaços de Conservação e Proteção da Natureza e de Turismo Sustentável no Alto Minho
Código do projeto | NORTE-04-2114-FEDER-000039
Objetivo principal | Reforçar o Ambiente e Promover a Eficiência dos Recursos
Região de intervenção | NUT III Alto Minho
Entidade beneficiária | Comunidade Intermunicipal do Alto Minho

Data de aprovação | 25-05-2016
Data de início | 01-05-2017
Data de conclusão | 30/11/2023
Custo total elegível | 266 442,60€
Apoio financeiro da União Europeia | Feder – 226 476,21€
Apoio financeiro público nacional/regional | Adm. Local – 39 966,39€

A presente candidatura designada REWILDING_ALTOMINHO_LANDSCAPES Novos Espaços de conservação e proteção da natureza e turismo sustentável no Alto Minho apresenta como objetivo geral o desenvolvimento de uma rede regional de espaços para a conservação e proteção da natureza, suportada em fenómenos de assilvestramento, no atual SNAC e nas próprias estruturas ecológicas fundamentais locais, que viabilize a integração dos espaços de conservação ativa, a identificação de espaços de conservação passiva e demais áreas de continuidade natural com o intuito final de promover o equilíbrio ecológico da paisagem e a sua valorização e promoção turística através do turismo sustentável. Assim, surgem, em termos de estratégia da presente candidatura, os seguintes objetivos operacionais: i) Definir e operacionalizar as atividades tendentes à operacionalização de uma rede regional de espaços para a conservação e proteção da natureza e respetiva estratégia regional de conservação e valorização sustentável da biodiversidade e das paisagens naturais e rurais através da implementação de uma estratégia regional para a paisagem do Alto Minho; (ii) Capacitar os stakeholders internos ligados ao turismo sustentável e à conservação da natureza através de atividades de sensibilização, informação e educação ambiental para a conservação e valorização sustentável da biodiversidade e das paisagens naturais e rurais; (iii) Informar os stakeholders externos ligados ao turismo sustentável através de atividades de promoção, comunicação e divulgação deste destino de turismo sustentável.

