

IN.CUBO



ALDEIAS DE MAR



Aldeias de Mar

Enquadramento

- Identificar uma estratégia corporizada através de um conjunto de projetos de âmbito empresarial, cultural, ambiental e social dirigidos às comunidades piscatórias.
- Criar uma plataforma de dinamização da capacidade empreendedora endógena, de incentivo à geração de novas ideias de negócio, de novas empresas, incorporando maior inovação, explorando novos mercados e/ou novas combinações de recursos.



Aldeias de Mar

Objetivos:

- A melhoria da qualidade de vida das comunidades piscatórias;
- A valorização das raízes culturais e etnográficas de forma a estimular a autoestima das comunidades piscatórias
- A promoção de novas atividades empresariais e atração de novos profissionais.
- Criação e dinamização de uma rede de Aldeias/Núcleos do Mar no Litoral Norte.
- A dinamização da capacidade empreendedora dos atores e agentes locais, dotando-os das competências necessárias ao desenvolvimento do seu negócio



Aldeias de Mar

Promotor

- ACIBTM / In.Cubo

Parceiros:

- CIM Alto-Minho
- Municípios de Viana do Castelo, Esposende, Caminha e VN Cerveira



Aldeias de Mar

Ações

➤ **Planos de Intervenção das Aldeias do Mar** para as aldeias identificadas consagrando uma estratégia de desenvolvimento e um plano de ação que deveria elencar, priorizar e caracterizar um conjunto de ideias e projetos de investimento.

➤ **E+Promar** - Promoção do empreendedorismo, incentivando à geração de novas ideias de negócio e à criação e fomento de competências empreendedoras.



Aldeias de Mar

E + Promar

Objetivos

- Fomentar o empreendedorismo na área do PROMAR do GAC Litoral Norte
- Dinamizar a rede de facilitadores do empreendedorismo
- Criar /acrescentar valor aos produtos e serviços locais
- Apoiar a criação de negócios.

Atividades

- Disseminação;
- Oficinas de Capacitação;
- Tutorias;



Aldeias de Mar

E + Promar

Disseminação:

Ações de promoção

Página net: www.epromar.pt

Redes sociais

Brochuras

Outdoors

Jornais

Concurso de Ideias de Negócio Fomentar o
Empreendedorismo na área do PROMAR do GAC



Aldeias de Mar

E + Promar

Concurso de Ideias

Nº	Ideia	Promotor
1	Algaf –Algas de Afife	José Carlos Godinho da Silva
2	Banhos quentes e estância termal	José Carvalho
3	Conserva de Pescado	Jorge Manuel de Araújo Loureiro
4	Torre Eólica	Jorge Mota da Silva
5	"Mar de Devoção"	Patrick Esteves/Octávio Costa
6	Maternidade de bivalves e produção de microalgas em fotobiorreactores	Pedro Seixas
7	Net Fishing	Miguel José Lima
8	Plataforma Logística de Distribuição de Pescado F	Luís Miguel Teixeira
9	Terra, Rio e Mar o futuro Num só conceito	Duarte Neiva Ferreira
10	Turismo Incuming (Operador Turístico)	Ivo Lobo
11	"Hidroponic bio liquid fertilizer" – Fertilizante Hidropónico bio-liquido	José Fernando Silva



Aldeias de Mar

E + Promar

Oficinas de Capacitação

- Programa de oficinas temáticas com uma componente de **formação** e uma componente de **coaching individual** às ideias de negócio do Concurso.
- O **programa das oficinas** centrado em domínios críticos para a criação de empresas:
 - Oficina 1: Ambiente de Negócio e Inovação Estratégica
 - Oficina 2: Plano de negócios
 - Oficina 3: Finanças e Financiamento do Negócio
 - Oficina 4: Comunicar e Vender a Ideia de Negócio



Aldeias de Mar

E + Promar

Tutorias

- **Assistir os participantes a passarem à prática as suas ideias de negócio e a concretizarem as suas iniciativas empresariais.**
- **Serviço de tutoria**, assegurado por técnicos experientes neste tipo de aconselhamento, que apoiam individualmente os empreendedores participantes na criação dos seus planos de negócio.
- Realização de uma **Sessão pública** onde serão apresentados os planos de negócio elaborados.



Aldeias de Mar

E + Promar

Indicadores

Indicador de Processo	Valor
Entidades envolvidas	4 (incubo, CIM, IPVC, ARDAL)
Projetos identificados em concurso de ideias	11
Projetos selecionados	9
Mentores envolvidos	1
Especialistas envolvidos	4
Nº reuniões dos empreendedores	10
Visitas aos promotores	10
Planos de negócio desenvolvidos	5
Empresas criadas	1



Aldeias de Mar

Planos de Intervenção

Objetivos

- Definição e caracterização da oferta turística “Aldeias de Mar” (alojamento, restauração, serviços culturais, animação, etc);
- Proposta de marca e orientações de marketing e comunicação para a oferta “Aldeias de Mar”;

Estratégia metodológica

- Trabalho adjudicado por concurso público a uma consultora externa: Gestão de Topo – Economia e Gestão, Lda.



Aldeias do Mar

Planos de Intervenção

Atividades Desenvolvidas

- Caracterização da procura e da oferta turística regional
- Avaliação de boas práticas relativas a outras ofertas/produtos turísticos específicos
- Definição das condições e fatores críticos de sucesso na concretização da nova oferta turística
- Definição da Marca para as "Aldeias de Mar" e da respetiva arquitetura
- Conceção de uma peça tridimensional, que traduza a identidade das "Aldeias de Mar"
- Estruturação de um Quadro Operacional de Ações em Rede
- Plano de Ação Intermunicipal / Planos de Ação Individuais



Aldeias de Mar

2014 - 2020

Visão

As Aldeias de Mar em 2020:

- um espaço territorial qualificado e genuíno,
- com atividades e experiências únicas e verdadeiras ligadas à Água,
- combinando de forma inovadora e sustentável, a identidade, os recursos e os saberes-fazer das comunidades piscatórias,
- gerando valor económico, social e ambiental,
- um espaço de oportunidade para viver, visitar e experimentar,
- com ambiente cultural, criativo, original, dinâmico e permanente.



Aldeias de Mar

2014 - 2020

Objetivos Estratégicos

1. Afirmar as Aldeias de Mar como oferta territorial em rede, criando, organizando e promovendo as suas ofertas e recursos,
2. Qualificar a vocação marítima e balnear das comunidades piscatórias,
3. Incentivar e promover a incorporação de conhecimento, formação e inovação, quer nos recursos e ofertas existentes, quer explorando e desenvolvendo novas vocações e atividades
4. Reposicionar estes territórios como espaços de utilização regular, com ofertas de animação diversificadas e qualificadas,
5. Empoderar as comunidades piscatórias locais através da afirmação da sua identidade, da valorização do seu património cultural



Aldeias de Mar

2014 - 2020

Notas Finais

- Plano Estratégico Intermunicipal
- Planos Individuais 5 Aldeias de Mar
- 80 projetos identificados
- Correspondem a cerca de 10 milhões de euros de investimento
- Marca, linha gráfica e peça identitária definida
- Plano de Marketing definido



Aldeias de Mar

2014 - 2020

Condições necessárias

- **Comprometimento de todos os intervenientes – desígnio local**
- **Existência de sistemas de apoio ao investimento: PROMAR II**
- **Investimento publico e privado – lado a lado**
- **Existência de agentes de apoio aos empreendedores e á constituição dos negócios**