

Proposta de trabalho para:

**„Desenhar e implementar uma  
estratégia de retenção e atração de  
talentos“**

Maria Joao Filgueiras Rauch

Gabriel Campos

**PPLL Consult**



**Porquê uma estratégia de  
retenção e atração de  
talentos?**

# Características gerais do Território

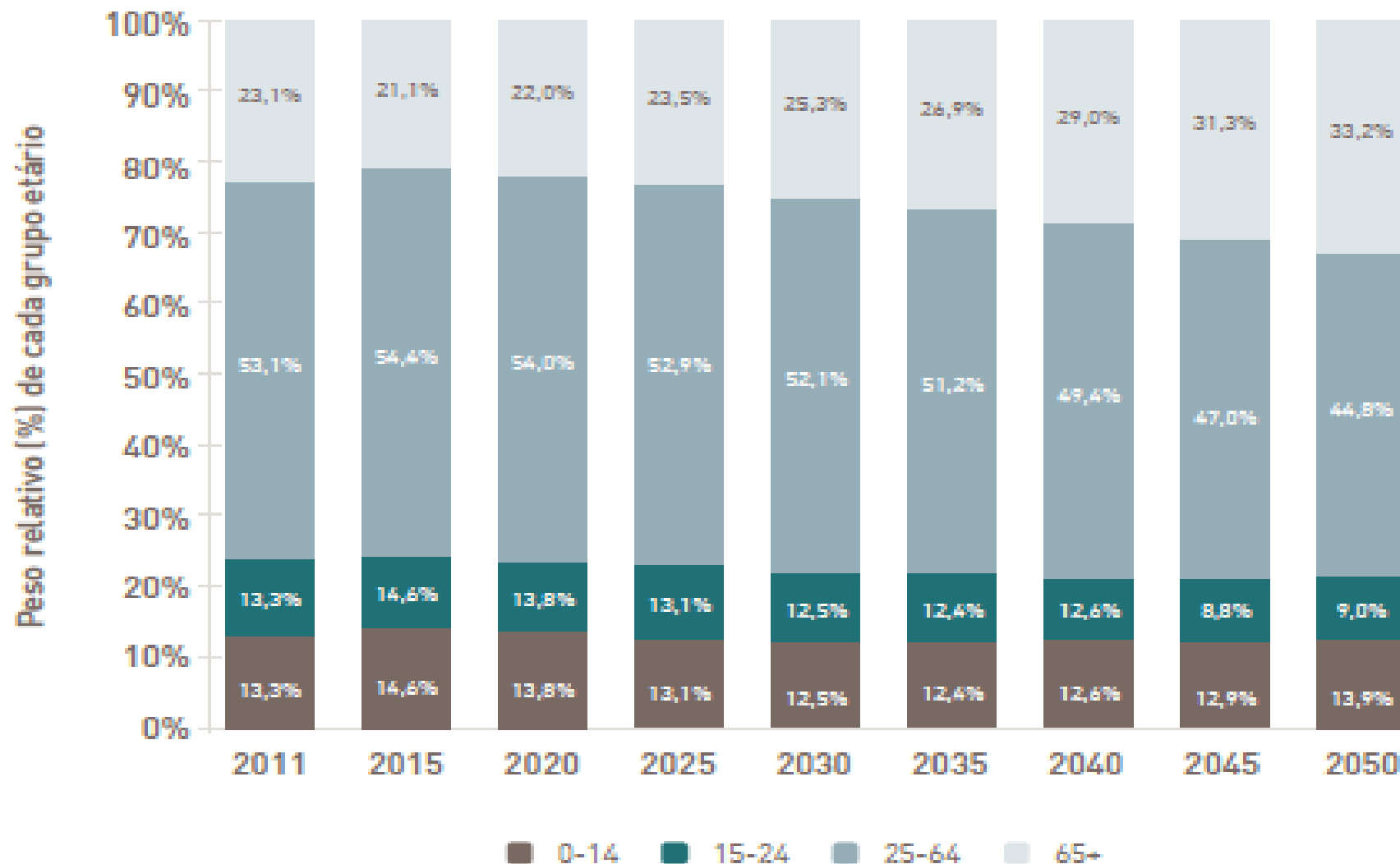
## Dinâmica populacional, 2017

	Município	NUTS III	NUTS II	Portugal	Peso do Município NUTS III (%)	
<b>M.</b>	População residente (N.º)	85 017	232 178	3 578 205	10 291 027	38,6
	Homens	39 866	107 595	1 692 442	4 867 692	37,1
	Mulheres	45 151	124 583	1 883 763	5 423 335	38,2
	Com menos de 15 anos	10 509	28 918	467 038	1 423 898	39,0
	Com 65 ou mais anos	18 968	57 786	716 130	2 213 274	32,8
<b>M.</b>	Densidade pop. (N.º/Km <sup>2</sup> )	266,5	104,6	168,0	111,6	-
<b>M.</b>	Taxa de crescimento efetivo anual (%)	-0,5	-0,7	-0,2	-0,2	-
<b>M.</b>	Taxa de crescimento natural anual (%)	-0,3	-0,6	-0,2	-0,2	-
<b>M.</b>	Índice de Invelhecimento	180,5	214,7	153,3	155,4	-
<b>M.</b>	Índice de Potencialidade	68,0	72,1	72,0	70,6	-

Fonte: INE, Estimativas Anuais da População Residente e Indicadores Demográficos; Ministério do Ambiente - Direção Geral do Território, Carta Administrativa Oficial de Portugal.

# 1. Decréscimo populacional (saldo migratório não compensa a taxa de natalidade negativa)

Figura 62 - Projeções para a estrutura etária da população residente no Alto Minho



## 2. Transições a mudar a economia

❖ Analógico ↔ digital (informação)

❖ Economia linear ↔ circular (energia)

❖ Tangível ↔ intangível (talento)

### 3. Competição Global

- Atratividade exercida pelos pólos urbanos vizinhos (i.e. Porto, Braga)
- Atratividade exercida por outros países / regiões
- Fatores de atratividade para as novas gerações (milénios e outras)

***Exemplo:***

*cidade Jyväskylä na Finlândia atrai mais de 1000 habitantes/ano*

- **Sending region** (Type 1)
- **Receiving region** (Type 2)



**Fluxos migratórios de talentos na Europa**

Source: extracted from ESPON (2017).

# GTCI (Global Talent Competitiveness Index) Portugal

**Rankings:** *Europa* 18 (em 28)

*Geral* 28 (em 125)

<i>Facilitador</i> 31	(Suíça 2 e Dinamarca 3)
<i>Atratividade</i> 27	(Luxemburgo 2)
<i>Crescimento</i> 31	(Suíça 2 )
<i>Retenção</i> 23	(Suíça 1, Noruega 2, Austria 3)
<i>Skills Técnicas</i> 41	(Suíça 1, Alemanha 3)
<i>Conhecimento Geral</i> 33	(Islândia 2)



# Ainda:

- Modelo de trabalho intensivo e baixos salários
- Baixas qualificações
- Baixa produtividade
- Emergência de novos perfis profissionais (novas exigências)

# OPORTUNIDADES

- Elevados padrões de qualidade de vida;
- Ambientes cultural, climático e paisagístico únicos
- Proximidade de grandes polos culturais e universitários de prestígio, tanto em Portugal como na Galiza;
- Melhores indicadores mundiais na área da segurança de bens e pessoas
- Infraestruturas de grande qualidade: saúde, educação e rede viária;

# OPORTUNIDADES

- Apego das populações à sua região;
- Disponibilidade de muitos emigrantes para regressarem, se tiverem oportunidades de emprego;
- Excelente acolhimento de imigrantes;
- Forte empenho regional e autárquico na dinamização económica da região;
- Existência de vários clusters industriais dinâmicos e em crescimento;

# OPORTUNIDADES

- ✓ PSA em Vigo e o eixo com Mangualde coloca 5 concelhos na rota de dos fornecedores da indústria automóvel: Viana do Castelo, Vila Nova de Cerveira, Paredes de Coura, Ponte de Lima e Arcos de Valdevez.
- ✓ Cluster cada vez mais significativo do setor dos vinhos verdes, incluindo os alvarinhos: Monção e Melgaço.
- ✓ O Turismo em crescimento em vários segmentos: Gastronomia, Enologia, Hotelaria e Restauração, atividades náuticas e de Natureza. (caminho de Santiago).
- ✓ Cluster tecnológico emergente mas já com algum significado

# Gestão da Atração de talentos

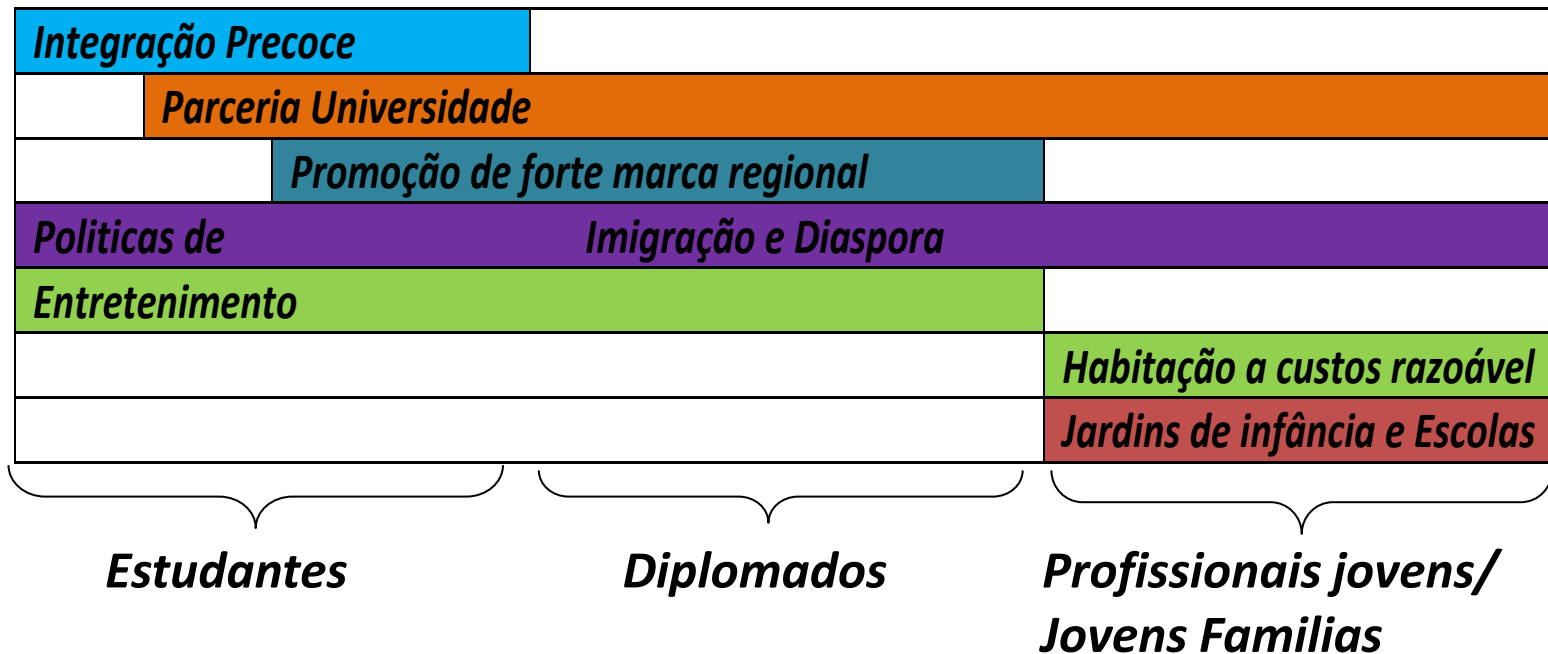
Abordagem holística e integrada dos esforços feitos para reter, atrair, acolher e integrar talentos num determinado território

- Emprego
- Atração dos talentos - marketing territorial
- Acolhimento - atividades de acolhimento e instalação
- Integração - integração social e profissional e respetivas redes.

A reputação do território resulta de uma boa imagem (branding).

# Atrair quem?

1. *Integração precoce de estudantes*
2. *Parcerias Região-Universidades*
3. *Promoção de uma forte marca regional*
4. *Políticas de atração e relação de Imigração e Diáspora*
5. *Qualidade e custo de vida*
6. *Jardins de infância e Escolas*



# Objetivos

- Inverter o ciclo de redução populacional
- Fixar as populações residentes
- Promover a imigração, nacional e internacional, de populações jovens, preferentemente qualificadas
- Promover a imigração, nacional e internacional, de populações maduras, com bons padrões de vida e que possam funcionar como dinamizadores económicos e como futuros “embaixadores” da região
- Melhorar a qualidade de vida das populações
- Consolidar a oferta de emprego, com ênfase em empresas que se estabeleçam com perspectivas de longo prazo e ofereçam empregos com bons índices de remuneração
- Melhorar e ampliar a imagem da região, em termos locais, nacionais e internacionais

*How do the low-density regions attract young people and dynamize the economic activity?*  
*- Case Jyväskylä -*



*Jyväskylä on the move*





# Jyväskylä

is one of Finland's fastest growing centres of business.

## Cutting-edge experience in

- ✓ Digitalization
- ✓ Cybersecurity
- ✓ Bio-economy
- ✓ Sport, wellness and healthcare



# Top moving destination

- ✓ 140 000 inhabitants
- ✓ 2nd most popular city to move to in Finland
- ✓ During 2000-2014 population growth was 20 000 residents

# The place to study

- ✓ We have a strong tradition of education
- ✓ Every third person is a student
- ✓ The University of Jyväskylä, JAMK University of Applied Sciences and Jyväskylä Educational Consortium – rank among the best in Finland



# Partnerships – the Quadruple Helix

## Residents:

Skilled workforce  
Future orientation (children)  
Consumption, Taxes



## Stakeholders:

Start-ups  
Growth companies  
Jobs, Taxes



City  
Strategy  
2017-2021

The  
Economy

## Administration:

Basic education  
Welfare services  
Infrastructure



## Academy:

Higher education  
Research & Innovation  
Societal challenges



University of  
Jyväskylä

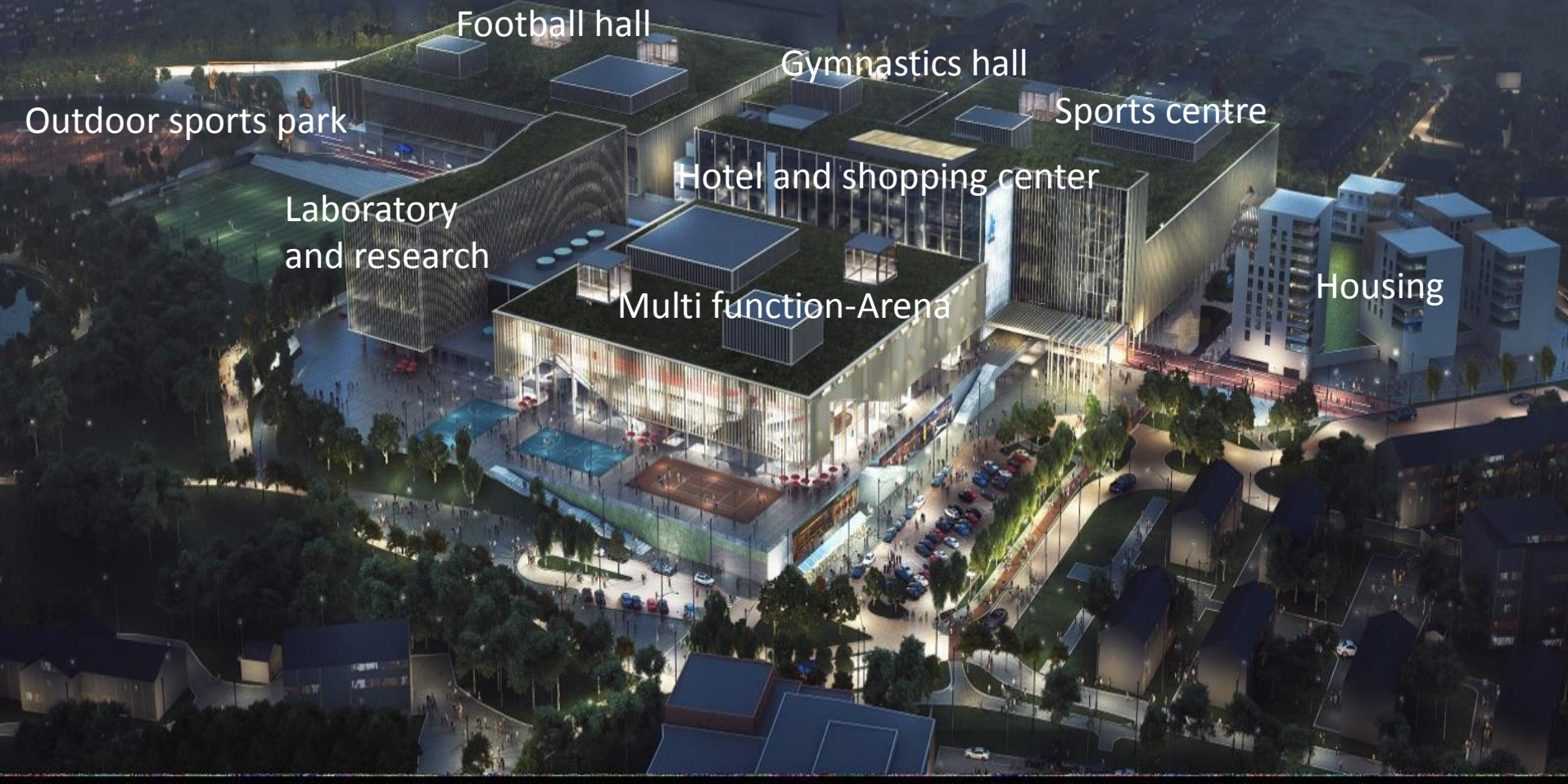
jamk.fi

University of  
Applied Sciences



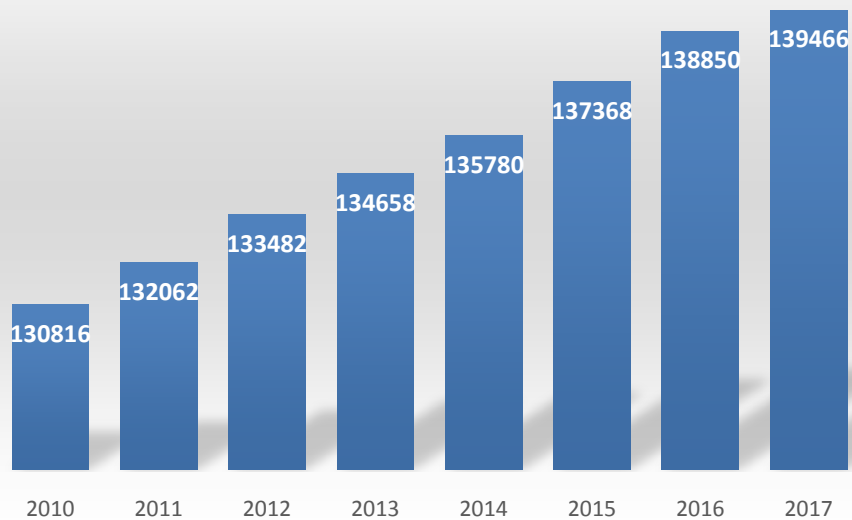
# Example 2: HIPPOS2020 – Magnificent Combination of the Capital of Sports and Physical Activity

*Hippos will have the largest variety of indoor sports facilities in the Nordic Countries.*

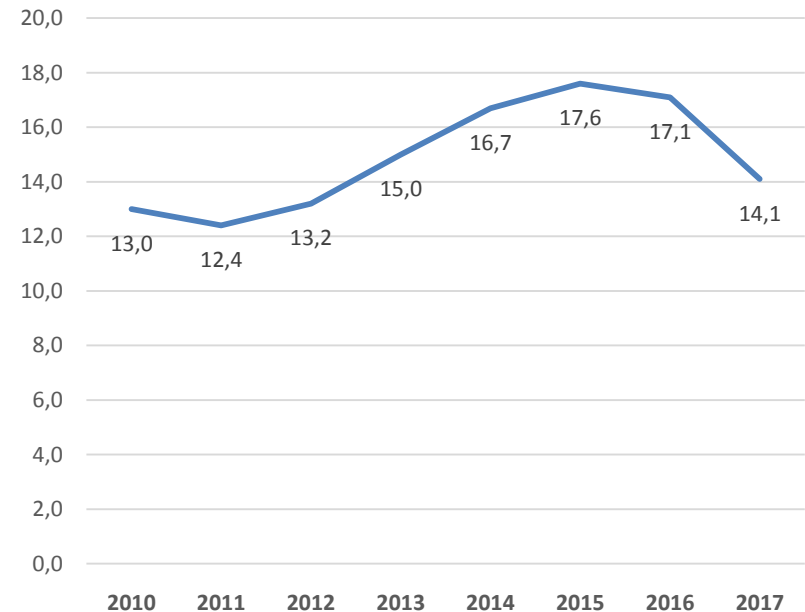


# Achieved results - Key indicators

## POPULATION GROWTH



## UNEMPLOYMENT RATE: ANNUAL MEAN



## Wrap-up:

- Be courageous and ahead of time.
- Education is a key success factor.
- Collaborate and create innovative ecosystems.
- Consider resource wisdom and safe district.

E agora?

É preciso “desenhar” o futuro.....

**Obrigada!**

Maria Joao Filgueiras Rauch  
[mariajoao.rauch@gmail.com](mailto:mariajoao.rauch@gmail.com)

PPLL Consult