



Internacionalização do setor de Atividades de Mar, Rio & Natureza



História ATP

A Associação de Turismo do Porto e Norte, A.R. – Porto Convention & Visitors Bureau (ATP) é uma organização sem fins lucrativos, fundada em 1995 por um conjunto de instituições com interesse no desenvolvimento da atividade turística no Porto e Norte de Portugal.

A Associação tem por fim desenvolver e promover externamente o Porto e Norte de Portugal como destino turístico, contribuindo decisivamente como catalisador da imagem de prestígio e notoriedade junto dos diversos mercados internacionais.

A Câmara Municipal do Porto assume atualmente a Presidência da Direção, existindo outros Municípios que fazem parte do seu núcleo de associados (Braga, Gondomar e Espinho)

De realçar também o valioso contributo da Área Metropolitana do Porto, bem como dos principais agentes económicos do Porto e Norte de Portugal, cuja articulação com a ATP tem vindo a revelar a sua proficuidade, assumindo esta parceria um carácter estratégico e infrangível para o Destino.

História ATP

A ATP, pela sua representatividade, rigor e know-how foi nomeada pelo Turismo de Portugal como a única entidade do Porto e Norte de Portugal elegível para a promoção internacional na qualidade de Agência Regional de Promoção Turística do Destino.

A atual Direção da ATP, liderada presentemente pela Câmara Municipal do Porto, imprimiu novos modelos de gestão de recursos e revolucionou a estratégia de promoção, alicerçada na proximidade e transparência, fomentando novas sinergias, consolidando as existentes e implementando soluções conjuntas com os Associados, de forma a garantir máxima eficácia na promoção externa do Destino!



Objetivos e Orientações 2014

Objetivos atingidos em 2013



2.494.009 *

dormidas de estrangeiros

** Fonte INE: dados provisórios - última atualização em 15/04/2014*

+15% dormidas de estrangeiros
face a 2012

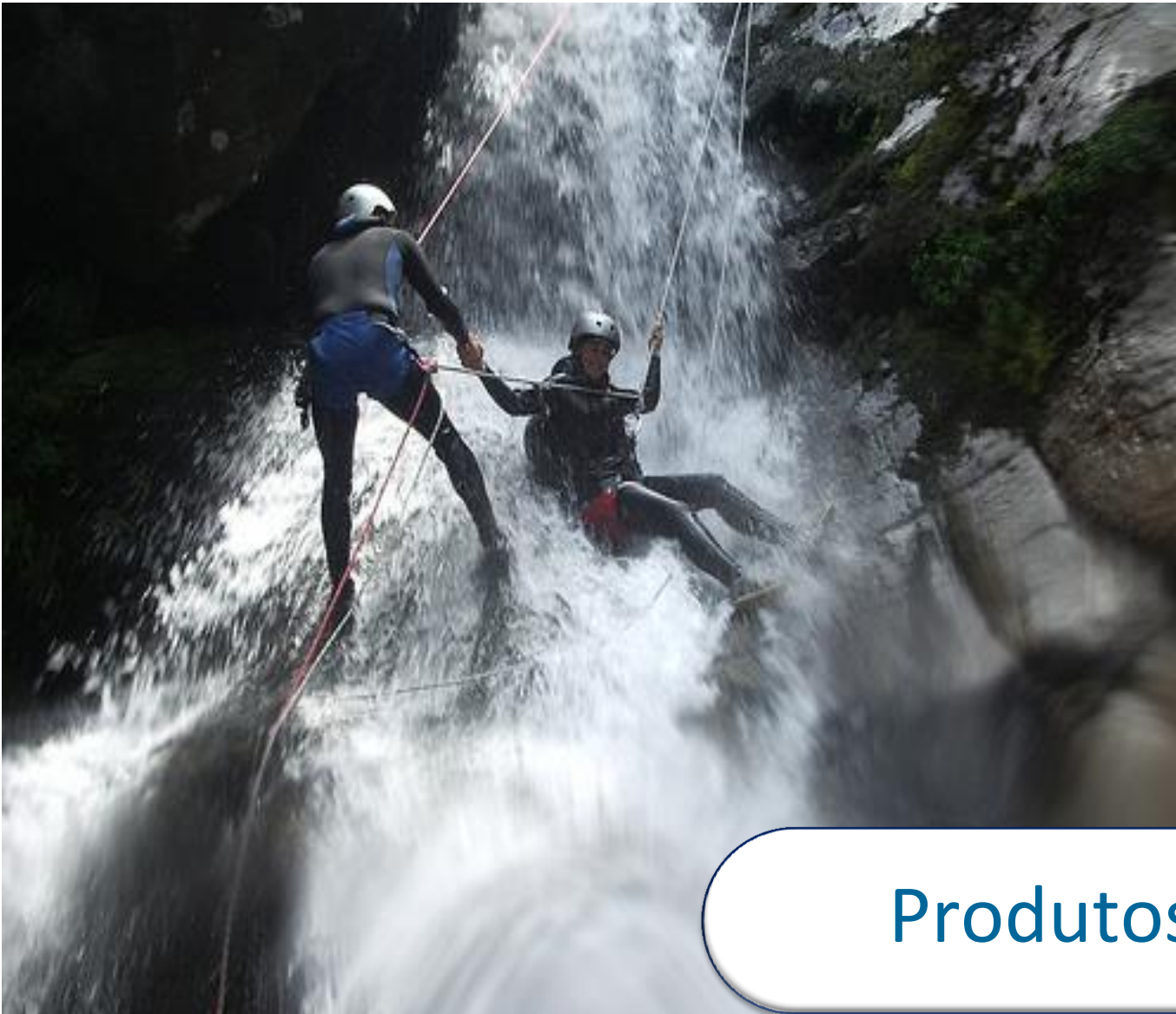
Objetivos alinhados com mercados emissores e dormidas para o horizonte 2012-2015



OBJETIVO 2014

+140.786 mil

dormidas de estrangeiros



Produtos e Mercados

Produtos Turísticos Porto e Norte: PENT 2013-15

Norte (Região) PENT 2013-2015	Produtos consolidados	<ul style="list-style-type: none"> - Touring (Histórico, cultural, paisagístico e religioso) - Saúde e Bem-estar (Termas)
	Produtos em desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de Natureza (Passeios, cavalos, birdwatching, escalada na rocha, desportos na natureza)
	Produtos complementares	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomia e Vinhos - Golfe - Saúde e Bem-estar (SPA's / Talassoterapias)
	Produtos emergentes	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo Náutico (Vela, surfing, cruzeiros no rio Douro)
Porto (Cidade) PENT 2013-2015	Produtos consolidados	<ul style="list-style-type: none"> - Touring (Histórico e cultural, short breaks)
	Produtos em desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> - City breaks - Turismo de Negócios
	Produtos complementares	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomia e Vinhos

Mercados emissores e produtos turísticos para o Porto e Norte 2013-15

Posicionamento dos mercados emissores para a destino Porto e Norte, de acordo com base penetração e crescimento prospetivado:

Porto & Norte		Mercados estratégicos				Mercados desenvolvimento						
												
Porto & Norte	city breaks	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	MÉD	MÉD	ALTO	MÉD	MÉD	BAIX
	touring	MÉD	ALTO	MÉD	MÉD	ALTO	MÉD			MÉD	MÉD	BAIX
	negócios	MÉD	ALTO	ALTO	ALTO	MÉD	BAIX	MÉD	MÉD	MÉD	MÉD	
	natureza		BAIX	MÉD	MÉD				ALTO	BAIX		
	saúde e bem-estar	MÉD		MÉD	MÉD	MÉD		BAIX		MÉD	BAIX	
	gastronomia & vinhos	MÉD	MÉD		MÉD	MÉD			MÉD	BAIX	BAIX	
	golfe	MÉD	ALTO	ALTO	ALTO				ALTO		BAIX	
	náutico		MÉD	MÉD					MÉD	BAIX		



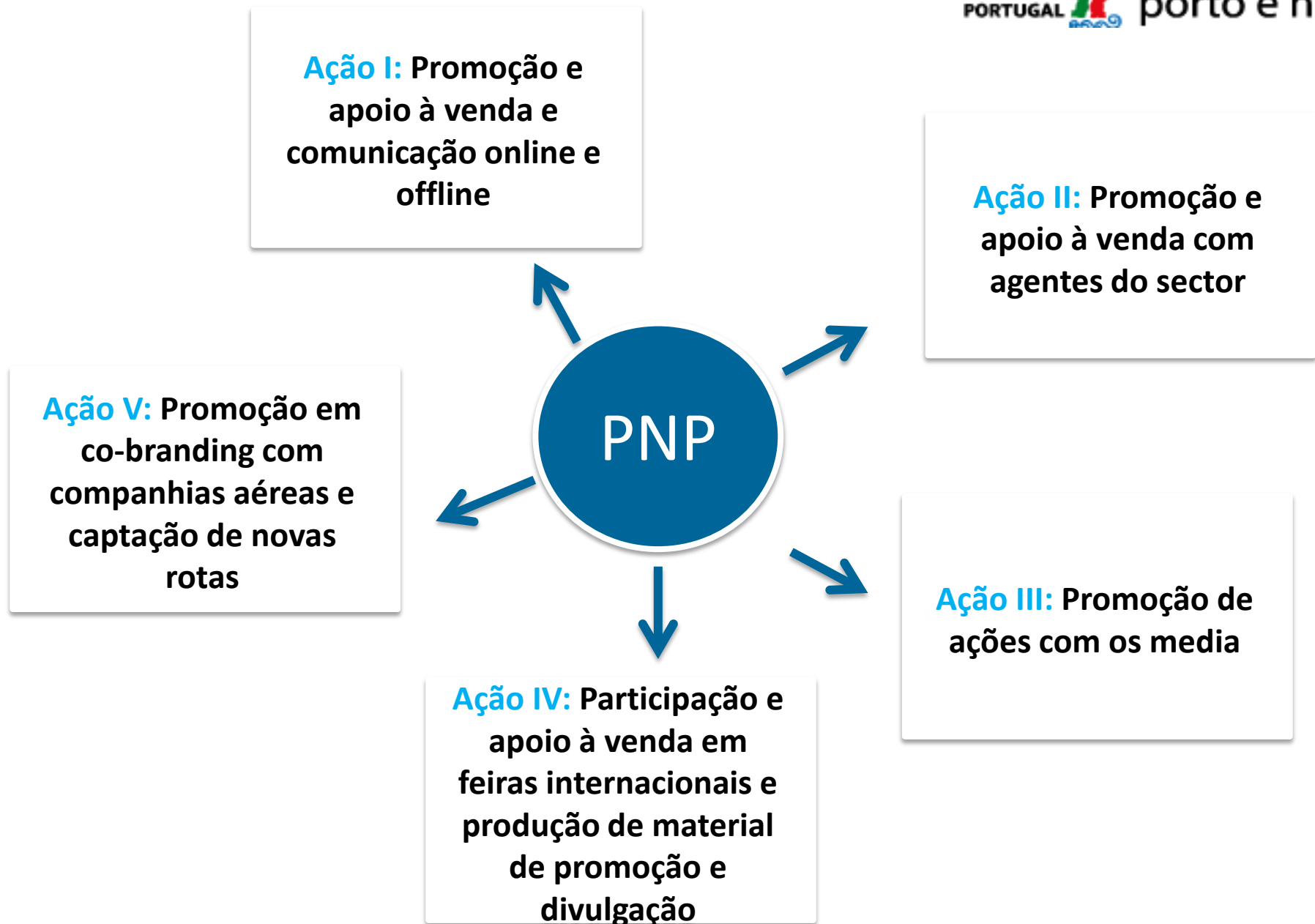
Mercados onde o produto turístico deve ser promovido de forma complementar



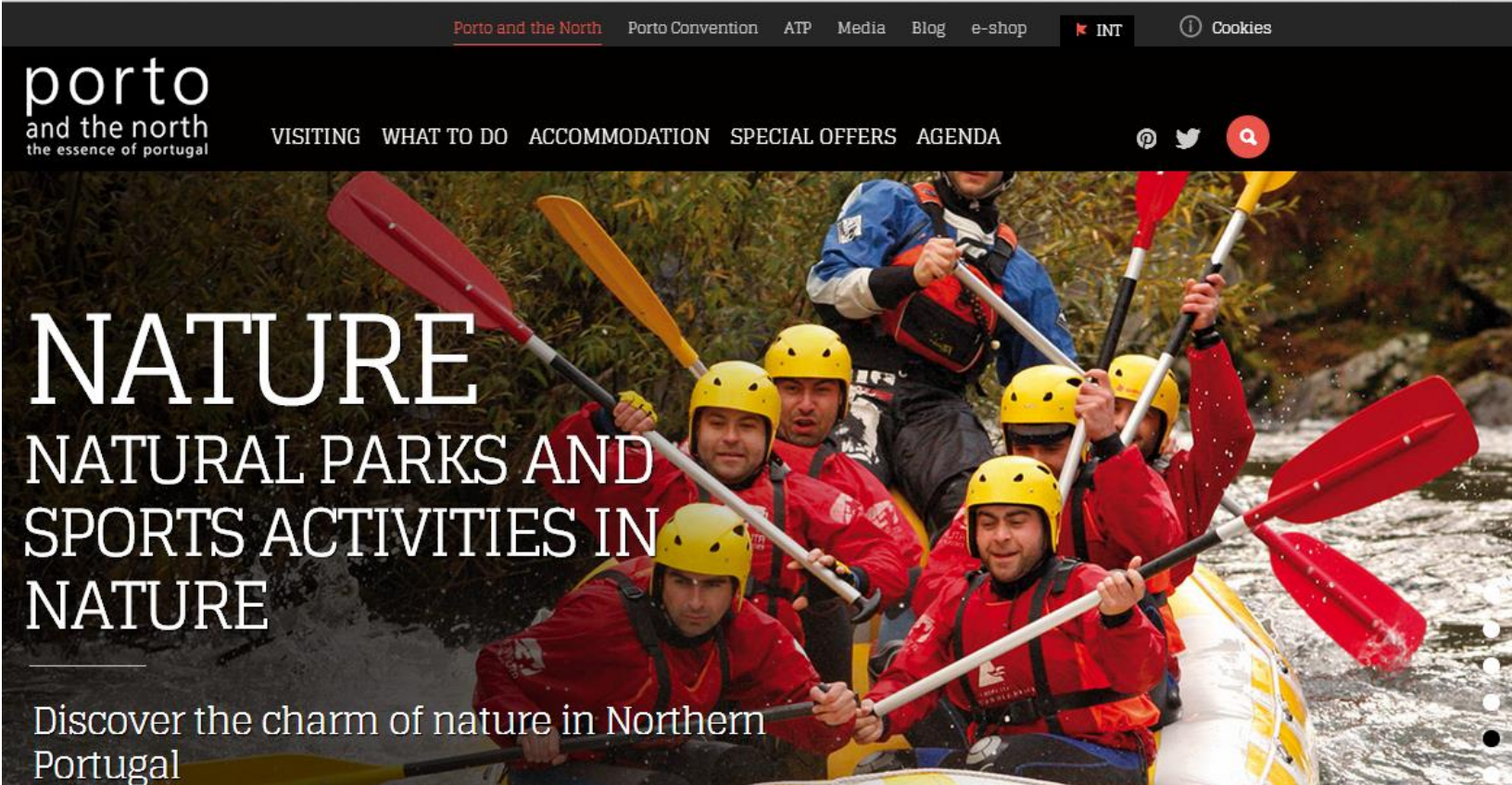
Mercados de aposta regional longo prazo

Curacão por curacão
Amor num troques o
meu Olha que o
meu curacão
sempre
foi
lial

Ações



Portal
ARPT
Porto e
Norte



Porto and the North Porto Convention ATP Media Blog e-shop INT Cookies

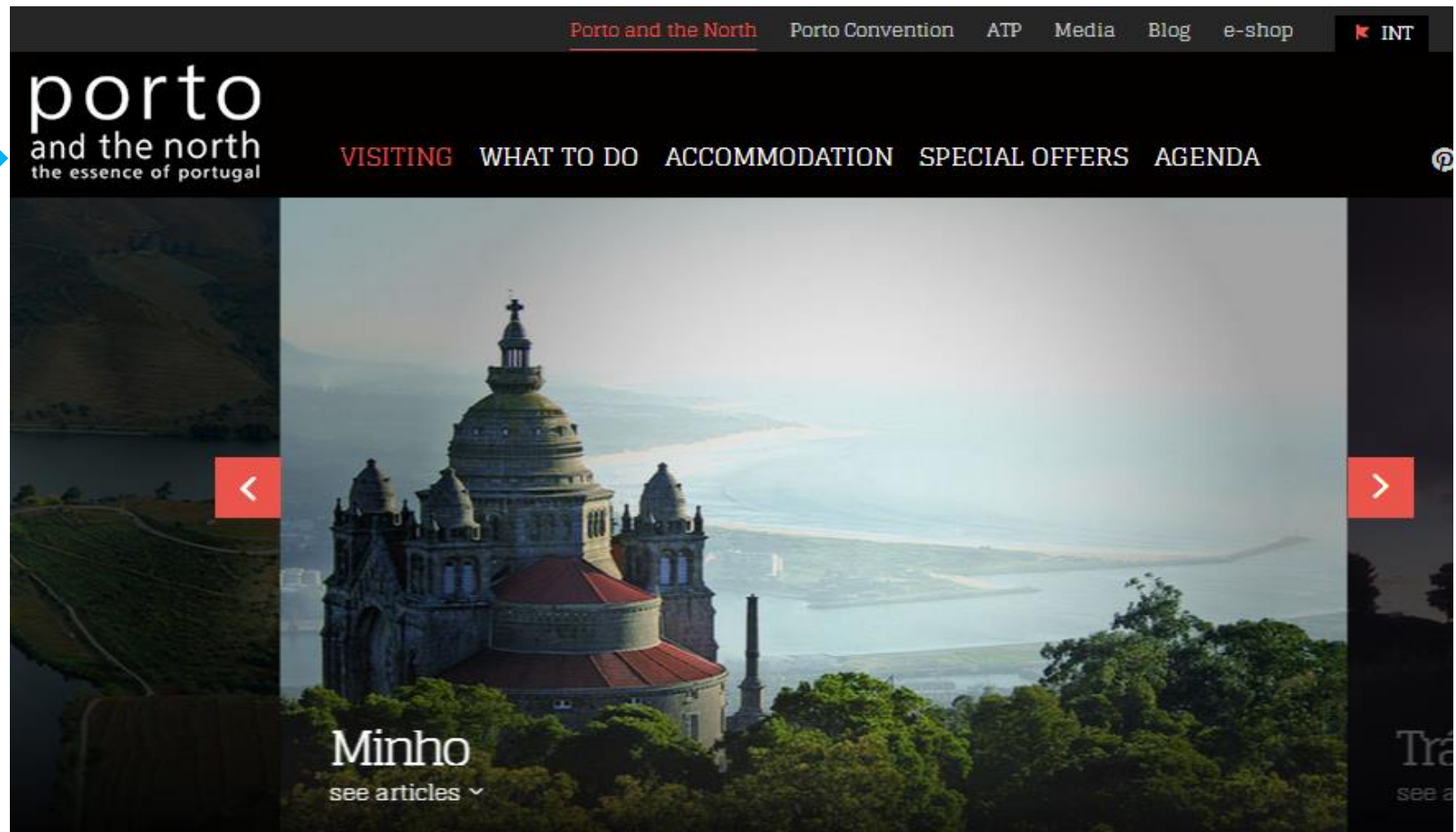
porto and the north the essence of portugal

VISITING WHAT TO DO ACCOMMODATION SPECIAL OFFERS AGENDA

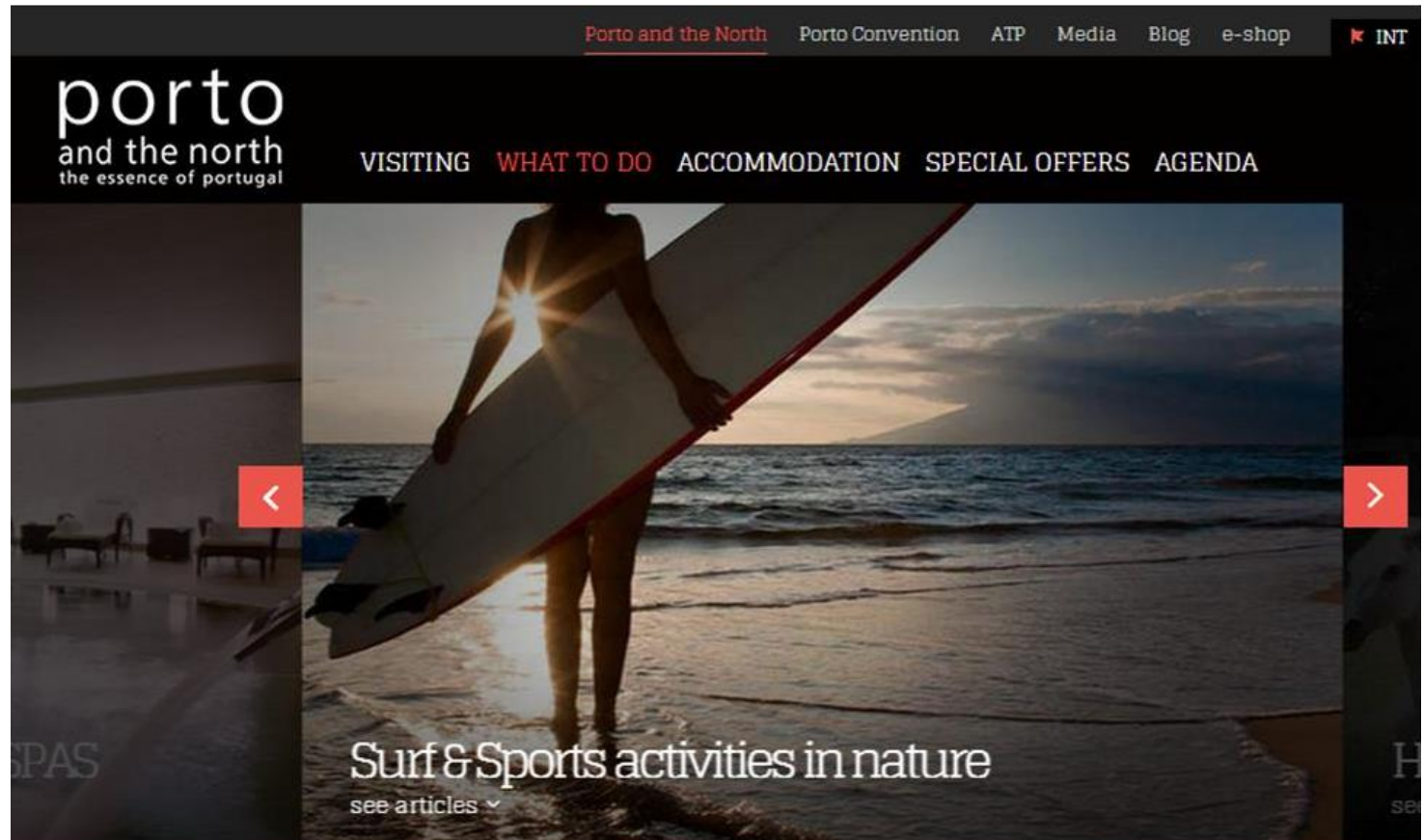
NATURE
NATURAL PARKS AND
SPORTS ACTIVITIES IN
NATURE

Discover the charm of nature in Northern Portugal

Portal
ARPT
Porto e
Norte



Portal
ARPT
Porto e
Norte



Campanhas de Marketing Digital



Náutico

Surf & desportos na natureza, Ar livre & Praia

A imagem representa frame inicial, intermédias e final



Natureza

Parque naturais & Birdwatching, Ar livre & Praia

A imagem representa frame inicial, intermédias e final

Ação II: Promoção e apoio à venda com agentes do setor

Para garantir a notoriedade do Destino, as ações promocionais serão planeadas de forma a coincidir com eventos de grande exposição no Destino (vindimas, campeonatos de surf e vela...)

- ✓ Fam trips com estadias de 2/3 noites no destino para a promoção dos produtos turísticos natureza e nautico;
- ✓ Workshops e porta a porta nos mercados estratégico e de desenvolvimento do PNP,
- ✓ Atuar junto de TO's e OTA's estratégicos (transeurope, dertour, hotelbeds, expedia, lastminute, escapio);
- ✓ Enfoque no desenvolvimento de novos projetos de turismo religioso, natureza e náutico.



Press Trips

Ações

99

Participantes

334

Fam Trips

22

209

Workshops/Roadshows

8

N.D



Ação III: Promoção de ações com os media



- ✓ Press trips para media especializados;
- ✓ Captação de programas de televisão específicos / temáticos.
- ✓ Ações a coincidir com eventos-chave no PNP (Vindimas, campeonatos de Surf e Vela)

Historie med udsigt

Portugal. Pousada de Viana er spækket med historisk stemning – og med Portugals bedste

Forste Indtryk

Op og op går det ad den smalle vej, der fører til toppen af Santa Luzia-bjerget. Det ene hårnålesving afløser det næste, vi passerer den store grå Sagrado Coracao-kirke med de fem tårne på toppen og fortsætter videre opad. Næsten på toppen dukker den store hvide hotellybygning med det røde tag frem. Indenfor er forholdene tilsvarende store med en gigantisk lobby, hvoraf den ene del er reserveret en min-



en blanding af ældre og nye møbler. Sørg endelig for at reservere et værelse på den langsidede, der vender ned mod kirken. Fra altanerne Frokost og middag er en blanding af à la carte og buffet, og så tæt på Atlanterhavet bør man prøve en af de velsmagende fiskeretter. I soman spise udendørs på ter-

REISE

Auf dem Weg zur Costa Verde, der „grünen Küste“, liegen Stadtchen wie etwa Santa Luzia.



Text: Christine Schmidt

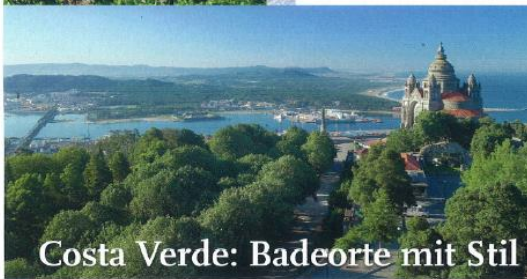
Bisher fiel mir zu Portugal immer nur Lissabon ein. Und die Algarve mit ihren tollen Stränden, hohen Wellen und Surfern. Deshalb war ich über die Idee, zur Abwechslung einmal in den Norden zu fahren, zuerst nicht besonders begeistert. Da lag ich aber falsch!

Porto – schon kurz nach meiner An-

tenden Eukalyptuswäldern, Wiesen und Feldern. Mein Ziel heißt Guimarães – wie hübsch! Diese kleine Stadt wird im nächsten Jahr zur EU-Kulturhauptstadt erhoben. Sie gilt als „Wiege“ des Landes, weil hier 1111 der erste König Portugals geboren wurde. Den prachtvollen Palast der Herzöge kann man heute besichtigen. Tolle Idee: Das „Café Christina“ (Largo de S. João do Souto) wurde über einer römischen Villa erbaut. Durch den gläsernen Fußboden

Infos & Tipps

Beste Reisezeit
Frühjahr und Herbst – moderate Temperaturen, kein Massentourismus
Gut hinkommen
Flüge nach Porto gibt es von vielen deutschen Städten aus schon ab 99 Euro (gulfthansa.com, Ryanair.com)

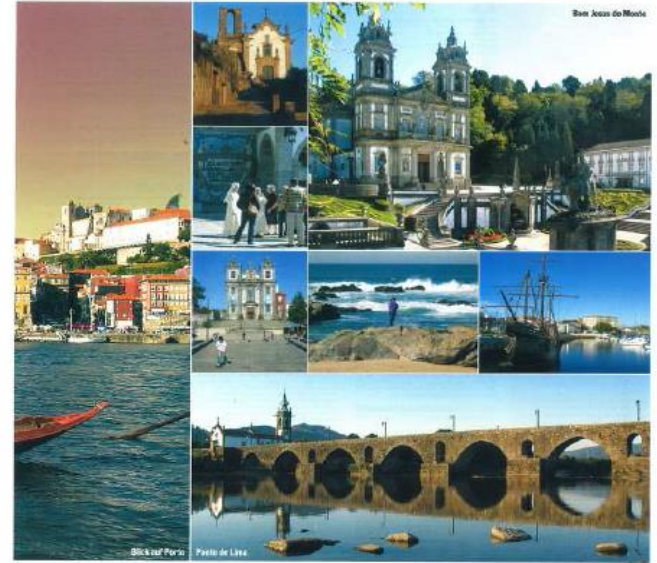


Costa Verde: Badeorte mit Stil

Die Wallfahrtskirche Igreja de Santa Luzia liegt hoch über Viana do Castelo und dem Meer

Fährt man von Porto aus in nördlicher Richtung an der Küste entlang, kann man Strandorte sammeln. Erste Station ist das Seebad Póvoa de Varzim mit zahllosen Apartmenthäusern, Kasino und prallem portugiesischem Urlaubsleben. Bis Ende August tobt der Baderummel, dann werden die typischen bunten Strandzelte (€7/Tag) zusammengefallen und es kehrt Ruhe ein. Wilder und ungezähmter, breit und feinsandig sind die Atlantikstrände weiter nörd-

lich zwischen Esposende und der spanischen Grenze. Der hübscheste Ort der Region ist zweifellos Viana do Castelo. Am Praça da Republica schlägt das quirlige Herz der Kleinstadt: Hier trifft man sich nach dem Shoppen und Planieren zwischen Renaissancepalästen in einem der Terrassencafés. Der perfekte Platz für den Sonnenuntergang bei einem Glas Portwein (€ 4): die Terrasse der »Pousada de Santa Luzia«.



Silhouetten: Porto; Ponte de Luís; Ponte de Luís

Abends sollte man die Clubs, Cafés und Galerien erkunden, die in die alten Handlungshäuser und ums Hotel »Infante Sagres« einbezogen. Doch der schönste Platz ist nach Sonnenuntergang das Lounge-Café »Bogart« am Ufer von Vila Nova de Gaia, wo man beim Cocktail (€ 7) Portos Lichter glitzern sieht.

eine Südküste. Lissabon, Porto und die Nordküste sind die besten Orte für die Donatella. Nicht weit davon ist der Ort Santa Luzia, aber hier ist der Ort nicht so schön wie in den anderen Orten. In Porto sind viele Straßen und Gebäude aus dem 18. Jahrhundert, aber die Gebäude sind nicht so schön wie in den anderen Orten.

Die schönsten Strände

Praia de Ofir bei Espinho ist ein Traumstrand, mit dem richtigen Struktur auch für mehr als Stunden.

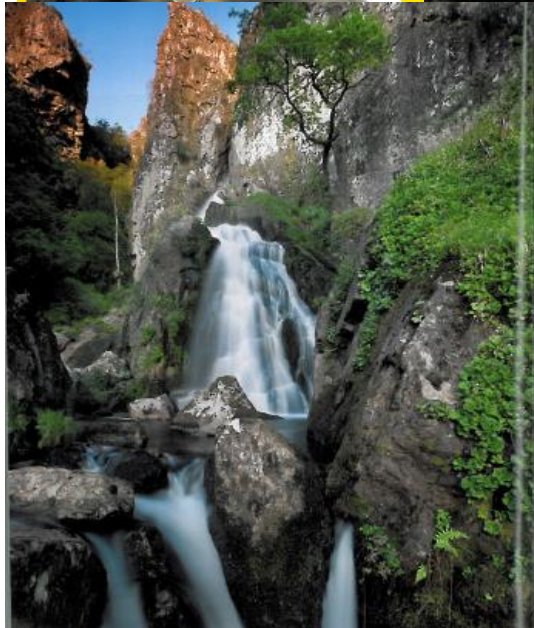
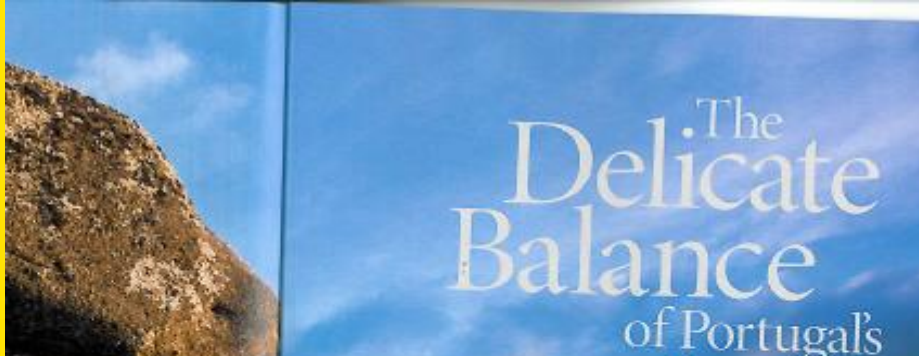
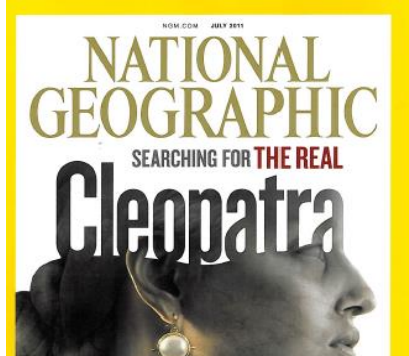
Viel Platz gibt's

Praia de Afife bei Vila Real ist ein echter Traumstrand, dem Auto zu erreichen ist eine Strandbar, ohne Inf...

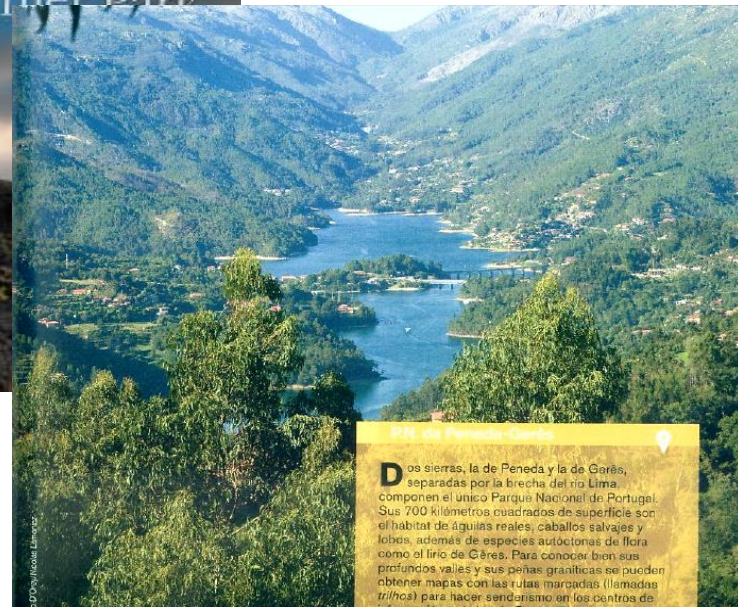
Praia de Moledo 4 km von Vila Real ist ein toller Ort für den Sonnenuntergang bei einem Glas Portwein (€ 4): die Terrasse der »Pousada de Santa Luzia«.

Praia de Ancora – breit und beliebt bei Surfern und W...





Straddling the border between northern Portugal and Spain, this realm of plunging waterfalls and sheer rocky gorges has been recognized by the Iberian wild goat. The first goats crossed the border from a contiguous park in Spain about a decade ago and now number a hundred individuals.



EN PORTUGAL

Das sierras, la de Peneda y la de Gerês, separadas por la brecha del río Lima, componen el único Parque Nacional de Portugal. Sus 700 kilómetros cuadrados de superficie son el hábitat de águilas reales, caballos salvajes y lobos, además de especies autóctonas de flora como el lirio de Cêres. Para conocer bien sus profundos valles y sus peñas graníticas se pueden obtener mapas con las rutas marcadas (llamadas *trilhos*) para hacer senderismo en los centros de

National Geographic, Condé Nast Traveler

Ação IV: Participação e apoio à venda em feiras internacionais e produção de material de promoção e divulgação



- ✓ Feiras internacionais:
 - Vakantiebeurs
 - Fitur
 - ITB
 - ABAV
 - WTM
- ✓ Promover o produto turístico natureza e náutico (PenUSB)
- ✓ Banco de Imagens;
- ✓ Conceção de brochura promocional;
- ✓ Conceção de um give-away

**Ação V: Promoção em co-branding
com companhias aéreas e captação de
novas rotas**



Reino Unido

- Ryanair; Easyjet e British Airways

Espanha

- Nova rota Vueling - Barcelona

Alemanha

- Ryanair

França

- Transavia e Easyjet

Benelux

- Transavia - Holanda
- Nova rota Vueling - Bruxelas

Italia

- Ryanair

EUA

- Hard Selling com TAP

EMAIL BANNER

Paris,
préparez vos vacances de 2014!

Destination le MAROC!



Envie de changer d'air?
Envolez vous pour : AGADIR,
MARRAKECH, FEZ, TANGER OU
CASABLANCA à moins de
55€*.

Réservez



En route pour BARI

BARI, la ville idéale pour vos
prochaines vacances d'été!
Réservez dès maintenant à
moins de 45€*.



Réservez



Découvrez PORTO



Envolez-vous pour PORTO et le
nord du pays : l'essence du
Portugal à moins de 45€*!

Réservez



NOS OFFRES

NICE

à moins de
45€*
aller simple par personne

Réservez



LISBONNE

à moins de
45€*
aller simple par personne

Réservez



ROME

à moins de
45€*
aller simple par personne

Réservez



TURISMO DE PORTUGAL  porto e norte

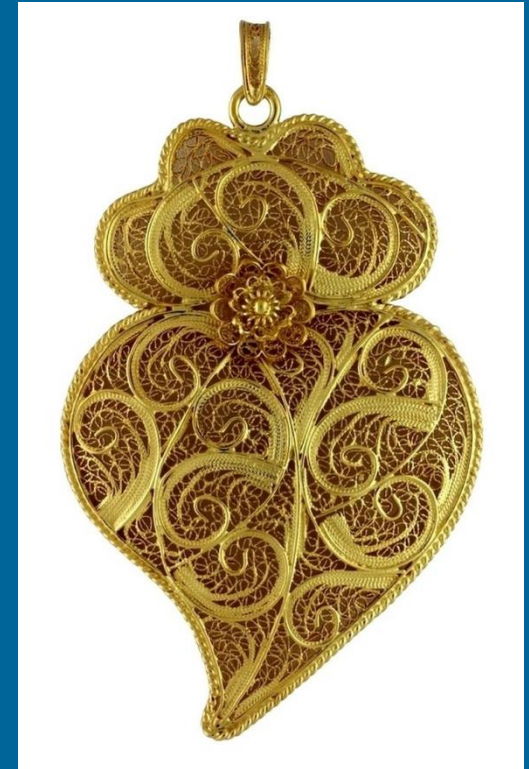
vanaf **€ 65** enkele reizen
boek nu!

travels.com
daar word je vrolijk van

plus €5 boekingskosten







Obrigada!